

Ёмкость потребительского рынка Беларуси по данным оперативной статистики, включающей товарооборот розничной торговли и общественного питания, в январе-июне 2015 г. составила в текущих ценах 170 911,5 млрд. руб. Темп роста к январю-июню 2014 г. 100,5 %.

На общественное питание в первом полугодии 2015 года пришлось 4,4% потребительского рынка Беларуси, на розничную торговлю – 95,6 %. При этом товарооборот розничной торговли за январь-июнь 2015 г. вырос в сравнении с январём-июнем 2014 г. на 1,1%, а общественного питания уменьшился на 11,2%. Быстрое сокращение товарооборота общественного питания в ёмкости потребительского рынка свидетельствует о снижении уровня жизни населения (переходу населения к режиму экономии на питании вне дома) и может рассматриваться в качестве опережающего индикатора снижения ёмкости потребительского рынка в ближайшей перспективе.

В связи с девальвацией белорусского рубля ёмкость потребительского рынка Беларуси в долларах США в первом полугодии 2015 года в сравнении с первым полугодием 2014 года сократилась с 17 239,1 млн. долларов до 11 601,2 млн. долларов, т.е. на 32,7%.

Ограниченный рост ёмкости потребительского рынка происходит на фоне снижения реальных денежных доходов населения (за январь-май 2015 г. реальные денежные доходы населения в сравнении с аналогичным периодом 2014 г. снизились на 5,0%), что свидетельствует об использовании населением сбережений для сохранения сложившегося уровня потребления.

Среди единиц административно-территориального деления Беларуси субнационального уровня (шесть областей и город Минск) ёмкость потребительского рынка в сопоставимых ценах в первом полугодии 2015 года сократилась в сравнении с первым кварталом 2014 года в пяти областях: Могилёвской, Гродненской, Витебской, Гомельской и Брестской. На Минск пришлось почти 1/3 ёмкости потребительского рынка всех регионов Беларуси.

Рейтинг областей Беларуси по ёмкости потребительского рынка

Области и г. Минск	Ёмкость потребительского рынка				
	1 полугодие 2015г., млрд.руб. (в текущих ценах)	в сопоставимых ценах 1 полугодие 2015г в % к 1 полугодию 2014г.	в млн.долларов США в 1 полугодии 2015г.	в млн.долларов США в 1 полугодии 2014г.	% от национального уровня
Республика Беларусь	170911,5	100,5	11601,2	17239,4	100,000
г. Минск	53142,3	103,0	3607,2	5229,7	31,093
Минская область	24245,5	102,6	1645,7	2396,8	14,186
Брестская область	20741,4	98,1	1407,9	2143,6	12,136
Гомельская область	20616,2	99,4	1399,4	2103,1	12,063
Витебская область	19184,5	97,8	1302,2	1988,6	11,225
Гродненская область	18139,4	99,6	1231,3	1846,7	10,613
Могилёвская область	14842,2	98,3	1007,5	1530,8	8,684

Ёмкость потребительского рынка регионов Беларуси определяется двумя основными факторами: численностью населения и его среднедушевыми потребительскими расходами. Среднедушевые потребительские расходы отражают уровень жизни населения тех или иных регионов. При этом высокий уровень жизни населения, как правило, отмечается в больших городах. В силу этого в Беларуси отмечается высокая концентрация ёмкости потребительского рынка в ограниченном числе регионов. На 10 районов с максимальной ёмкостью потребительского рынка в январе-июне 2015 г. пришлось 66,4% общей ёмкости потребительского рынка всех регионов Беларуси.

ТОП – 10 районов Беларуси с максимальной ёмкостью потребительского рынка

№ ранга	Города и районы	Ёмкость потребительского рынка в 1 полугодии 2015г., млрд. руб. (в текущих ценах)	Ёмкость потребительского рынка в % от национального уровня
1	Минский район и г. Минск	59422,5	34,768
2	Гомельский район и г. Гомель	9626,9	5,633
3	Гродненский район и г. Гродно	8701,5	5,091
4	Брестский район и г. Брест	7939,8	4,646
5	Витебский район и г. Витебск	7251,4	4,243
6	Могилёвский район и г. Могилёв	6678,3	3,907
7	Полоцкий район и г. Новополоцк	4043,0	2,366

8	Барановичский район и г. Барановичи	3468,5	2,029
9	Бобруйский район и г. Бобруйск	3344,0	1,957
10	Борисовский район	2929,1	1,714

На 10 районов Беларуси с минимальной ёмкостью потребительского рынка в январе-марте 2015 г. пришлось 0,73% ёмкости потребительского рынка всех регионов страны.

ТОП – 10 районов Беларуси с минимальной ёмкостью потребительского рынка

№ ранга	Районы	Ёмкость потребительского рынка в 1 полугодии 2015г., млрд. руб. (в текущих ценах)	Ёмкость потребительского рынка, в % от национального уровня
1	Хотимский	99,4	0,058
2	Россонский	100,2	0,059
3	Дрибинский	107,5	0,063
4	Лоевский	121,4	0,071
5	Краснопольский	123,7	0,072
6	Наровлянский	128,7	0,075
7	Дубровенский	139,8	0,082
8	Кормянский	140,0	0,082
9	Глусский	141,9	0,083
10	Ветковский	146,0	0,085

По ёмкости потребительского рынка города (г. Минск и города областного подчинения) и административные районы Беларуси отличаются почти в 600 раз, что позволяет разделить их на 5 основных групп: с очень высокой (более 5,0% от национального уровня), относительно высокой (от 1,001 до 5,0%), средней (от 0,251 до 1,0%), низкой (от 0,101 до 0,25%) и очень низкой (менее 0,1 %) ёмкостью потребительского рынка.

На ограниченное количество регионов с высокой и относительно высокой ёмкостью потребительского рынка приходится ¼ ёмкости потребительского рынка регионов Беларуси.

Распределение районов Беларуси на группы по ёмкости потребительского рынка в в первом полугодии 2015 г.

Группы районов	Районы	Ёмкость потребительского рынка, в % от национального уровня
1. С высокой ёмкостью потребительского рынка	3 района	45,5
2. С относительно высокой ёмкостью потребительского рынка	13 районов	29,5
3. Со средней ёмкостью потребительского рынка	30 районов	14,6
4. С низкой ёмкостью потребительского рынка	54 района	8,9
5. С очень низкой ёмкостью потребительского рынка	18 районов	1,5
<i>Все регионы Беларуси</i>	<i>118 районов</i>	<i>100,0</i>

Географическое распределение ёмкости потребительского рынка регионов Беларуси носит поляризованный характер, т.е. наибольшей относительной ёмкостью потребительского рынка обладают регионы, в которых располагаются города-центры исторически сложившихся в стране систем расселения, хозяйствования и природопользования, которые можно назвать региональными потребительскими рынками (РПР). В Беларуси сложилась система из 15 РПР: Брестского, Барановичского, Пинского, Гомельского, Мозырского, Гродненского, Лидского, Минского, Солигорского, Полоцкого, Витебского, Оршанского, Могилёвского, Бобруйского и Кричевского. Многие из РПР не соответствуют границам областей страны и частично охватывают территории 2-3 областей Беларуси.

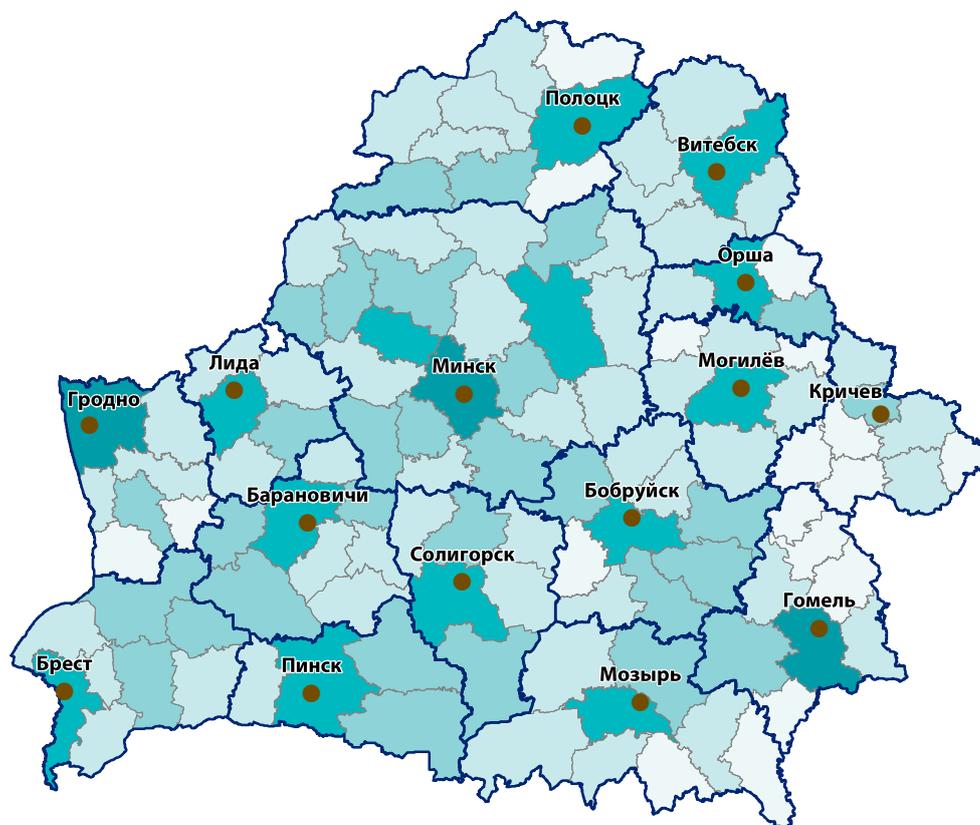
Регионы Беларуси

Характеристика потребительского рынка – январь-июнь 2015г.

Ёмкость потребительского рынка



Ёмкость потребительского рынка городов и районов Беларуси в январе-июне 2015 года в границах РПР, % от национального уровня



Условные обозначения

Границы

- региональных потребительских рынков
- административных районов
- центры региональных потребительских рынков

Ёмкость потребительского рынка, %

