

Ёмкость потребительского рынка Беларуси по данным оперативной статистики, включающей товарооборот розничной торговли и общественного питания, в январе-марте 2015 г. составила в текущих ценах 81 905,8 млрд. руб. Темп роста к январю-марту 2014 г. 101,2 %.

На общественное питание в первом квартале 2015 года пришлось 4,4 % потребительского рынка Беларуси, на розничную торговлю – 95,6 %. При этом товарооборот розничной торговли за январь-март 2015 г. вырос в сравнении с январём-мартом 2014 г. на 1,0 %, а общественного питания уменьшился на 11,1 %. Быстрое сокращение товарооборота общественного питания в ёмкости потребительского рынка свидетельствует о снижении уровня жизни населения (переходу населения к режиму экономии на питании вне дома) и может рассматриваться в качестве опережающего индикатора снижения ёмкости потребительского рынка в ближайшей перспективе.

В связи с девальвацией белорусского рубля в декабре 2014 года - январе 2015 года ёмкость потребительского рынка Беларуси в долларах США за первый квартал 2015 года в сравнении с первым кварталом 2014 года сократилась с 8 329,9 млн. долларов до 5 517,0 млн. долларов, т.е. на 33,8 %.

Среди единиц административно-территориального деления Беларуси субнационального уровня (шесть областей и город Минск) ёмкость потребительского рынка в сопоставимых ценах в первом квартале 2015 года сократилась в сравнении с первым кварталом 2014 года в Брестской, Витебской и Могилёвской областях. На Минск пришлось почти 1/3 ёмкости потребительского рынка всех регионов Беларуси.

Рейтинг областей Беларуси по ёмкости потребительского рынка

Области и г. Минск	Ёмкость потребительского рынка				
	в январе-марте 2015г., млрд. руб. (в текущих ценах)	в сопоставимых ценах в январе-марте 2015г, % к январю-марту 2014г.	в млн. долларов США в январе-марте 2014г.	в млн. долларов США в январе-марте 2015г.	% от национального уровня
Республика Беларусь	81905,8	101,2	8329,9	5517,0	100,00
г. Минск	25928,4	104,1	2564,4	1746,5	31,656
Минская область	11232,6	102,7	1126,3	756,6	13,714
Брестская область	9964,7	98,8	1038,9	671,2	12,166
Гомельская область	9874,1	100,6	1010,8	665,1	12,055
Витебская область	9060,0	98,0	952,4	610,3	11,061
Гродненская область	8741,4	100,9	892,4	588,8	10,673
Могилёвская область	7104,6	98,3	743,9	478,6	8,674

Ёмкость потребительского рынка регионов Беларуси определяется двумя основными факторами: численностью населения и его среднелюдскими потребительскими расходами. Среднелюдские потребительские расходы отражают уровень жизни населения тех или иных регионов. При этом высокий уровень жизни населения, как правило, отмечается в больших городах. В силу этого в Беларуси отмечается высокая концентрация ёмкости потребительского рынка в ограниченном числе регионов. На 10 районов с максимальной ёмкостью потребительского рынка в январе-марте 2015 г. пришлось 66,8 % общей ёмкости потребительского рынка всех регионов Беларуси. ТОП – 10 районов Беларуси с максимальными потребительскими расходами населения

ТОП – 10 районов Беларуси с максимальной ёмкостью потребительского рынка

№ ранга	Города и районы	Ёмкость потребительского рынка в январе-марте 2015г., млрд. руб.(в текущих ценах)	Ёмкость потребительского рынка в % от национального уровня
1	Минский район и г. Минск	28795,1	35,156
2	Гомельский район и г. Гомель	4629,4	5,652
3	Гродненский район и г. Гродно	4214,6	5,146
4	Брестский район и г. Брест	3846,0	4,696
5	Витебский район и г. Витебск	3425,4	4,182
6	Могилёвский район и г. Могилёв	3220,5	3,932
7	Полоцкий район и г. Новополоцк	1935,6	2,363
8	Барановичский район и г. Барановичи	1672,0	2,041
9	Бобруйский район и г. Бобруйск	1621,6	1,980
10	Борисовский	1381,5	1,687

На 10 районов Беларуси с минимальной ёмкостью потребительского рынка в январе-марте 2015 г. пришлось 0,71 % ёмкости потребительского рынка всех регионов страны.

ТОП – 10 районов Беларуси с минимальной ёмкостью потребительского рынка

№ ранга	Районы	Ёмкость потребительского рынка, млрд. руб. (в текущих ценах)	Ёмкость потребительского рынка, в % от национального уровня
1	Хотимский	46,1	0,056
2	Россонский	46,3	0,057
3	Дрибинский	50,0	0,061
4	Лоевский	56,5	0,069
5	Краснопольский	58,6	0,072
6	Наровлянский	60,7	0,074
7	Дубровенский	62,5	0,076
8	Кормянский	66,5	0,081
9	Ветковский	66,5	0,081
10	Глусский	67,8	0,083

По ёмкости потребительского рынка города (г. Минск и города областного подчинения) и административные районы Беларуси отличаются почти в 600 раз, что позволяет разделить их на 5 основных групп: с очень высокой (более 5,0 % от национального уровня), относительно высокой (от 1,001 до 5,0 %), средней (от 0,251 до 1,0 %), низкой (от 0,101 до 0,25 %) и очень низкой (менее 0,1 %) ёмкостью потребительского рынка.

Распределение районов Беларуси на группы по ёмкости потребительского рынка в январе-марте 2015 г.

Группы районов	Районы	Ёмкость потребительского рынка, в % от национального уровня
1. С высокой ёмкостью потребительского рынка	3 района	46,0
2. С относительно высокой ёмкостью потребительского рынка	13 районов	29,5
3. Со средней ёмкостью потребительского рынка	30 районов	14,4
4. С низкой ёмкостью потребительского рынка	54 района	8,7
5. С очень низкой ёмкостью потребительского рынка	18 районов	1,4
Все регионы Беларуси	118 районов	100,0

Географическое распределение ёмкости потребительского рынка регионов Беларуси носит поляризованный характер, т.е. наибольшей относительной ёмкостью потребительского рынка обладают регионы, в которых располагаются города-центры исторически сложившихся в стране систем расселения, хозяйствования и природопользования, которые можно назвать региональными потребительскими рынками (РПР). В Беларуси сложилась система из 15 РПР: Брестского, Барановичского, Пинского, Гомельского, Мозырского, Гродненского, Лидского, Минского, Солигорского, Полоцкого, Витебского, Оршанского, Могилёвского, Бобруйского и Кричевского. Многие из РПР не соответствуют границам областей страны и частично охватывают территории 2-3 областей Беларуси.

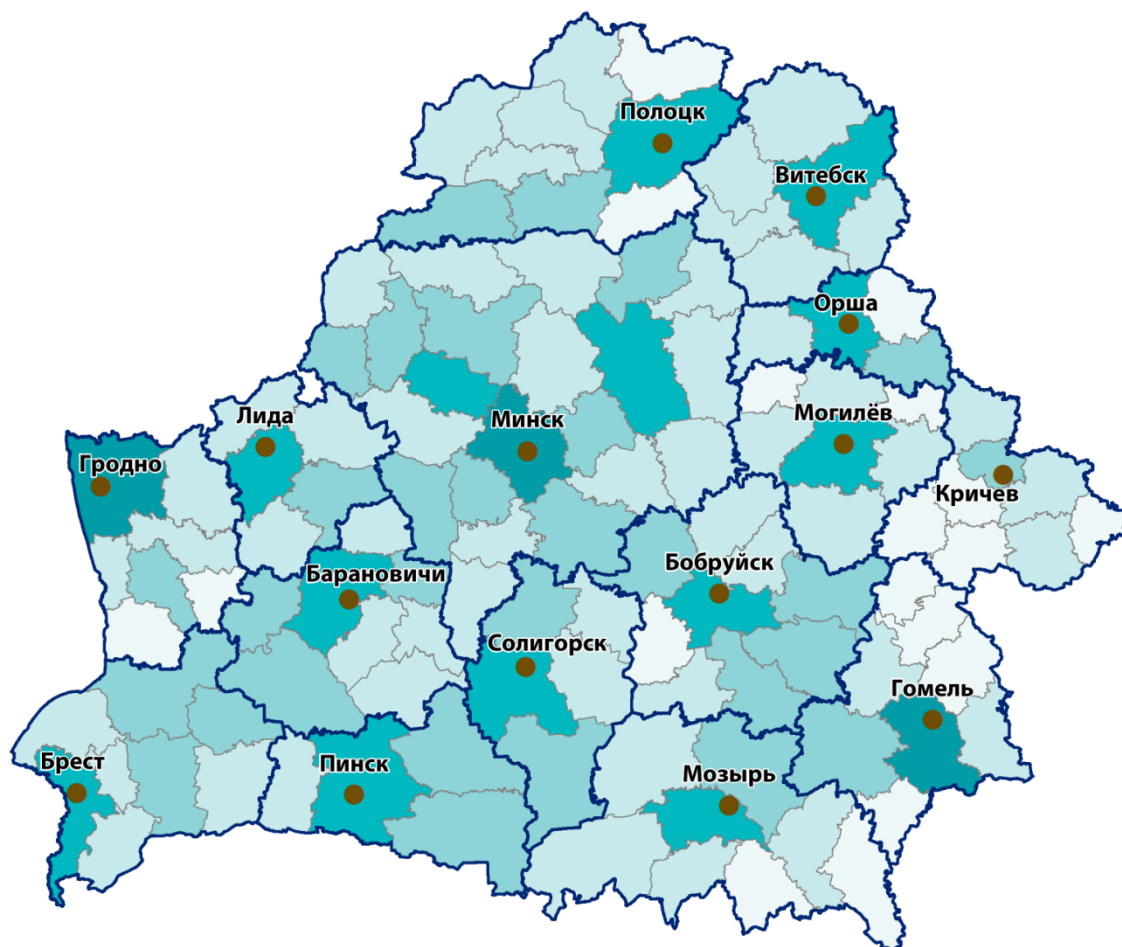
Регионы Беларуси

Характеристика потребительского рынка – январь-март 2015г.

Ёмкость потребительского рынка



Ёмкость потребительского рынка городов и районов Беларуси в границах РПР, % от национального уровня



Условные обозначения

Границы

- региональных потребительских рынков
- административных районов
- центры региональных потребительских рынков

Ёмкость потребительского рынка, %

