

Товaroоборот общественного питания в 2016 году составил 1,8 млрд рублей, снизившись на 3,2 % по сравнению с 2015 годом (снижение в 2015 году к 2014 году — 5,1 %).

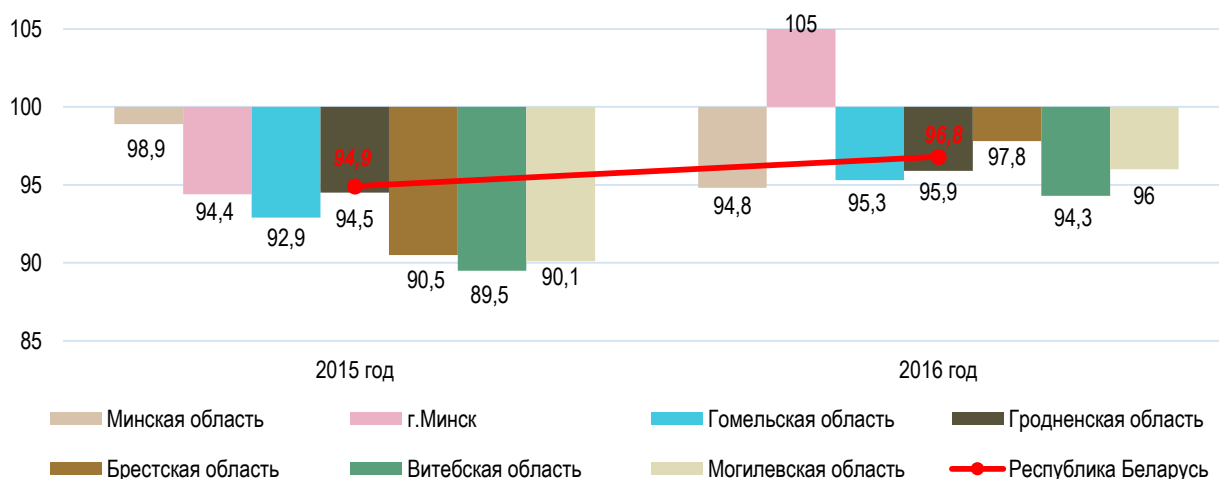
Замедление темпов снижения объёмов розничного товарооборота общественного питания в 2016 году произошло на фоне роста темпов падения товарооборота розничной торговли (товaroоборот розничной торговли через все каналы реализации в 2016 году снизился на 4,1 % в сравнении с 2015 годом и на 1,3 % — в 2015 году в сравнении с 2014 годом).

Общественное питание – тот сегмент потребительского рынка, который наиболее чутко реагирует на снижение денежных доходов населения, поэтому его основное «сжатие» произошло в 2015 году, а в 2016 году темпы дальнейшего сокращения розничного товарооборота замедлились. Если 2015 год был годом, прежде всего, экономии населением на питании вне дома, то 2016 год стал годом экономии на покупке товаров. По социологическим опросам, в 2015 году около 1/3 белорусов сэкономило на приобретении продуктов питания, а 2016 году таких стало более половины всего населения страны.

Поскольку реальные располагаемые денежные доходы населения в 2016 году по сравнению с 2015 годом снизились на 7,3 % и имеют тенденцию дальнейшего падения, что происходит на фоне сокращения занятости в экономике, падение товарооборота общественного питания продолжится и в 2017 году.

Снижение товарооборота общественного питания в 2016 году произошло во всех областях Беларуси, кроме Минской, и в г. Минске.

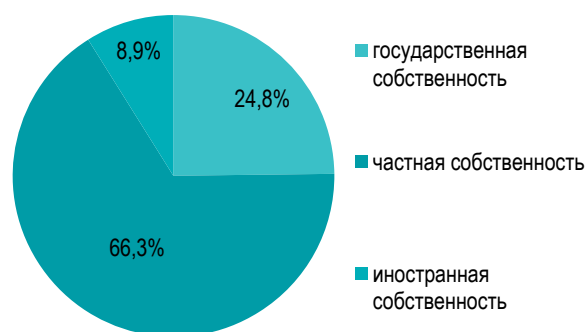
Рисунок 1. Товарооборот общественного питания регионов Беларуси, в % к предыдущему году, в сопоставимых ценах



В структуре товарооборота общественного питания на долю организаций частной собственности пришлось 66,3% (в 2015 году – 67,8 %), на государственные организации – 24,8 % (в 2015 году – 23,4 %), на иностранные организации – 8,9 % (в 2015 году – 8,8 %).

Существенное повышение доли организаций государственной собственности в товарообороте общественного питания произошло в силу того, что многие из таких организаций работают с постоянным потребителем (система заводских столовых, столовых и буфетов при других организациях, учебных заведениях и т.д.). Иностранные организации, в основном это организации ресторанного бизнеса, смогли увеличить свой вклад в товарооборот общественного питания в условиях конкуренции с частными организациями за счёт предоставления потребителям услуг более высокого качества.

Рисунок 2. Товарооборот общественного питания по формам собственности в 2016 году, в %



Справочно. Все цены, характеризующие товарооборот общественного питания, даны в денонмированных рублях. Денонминация в Беларуси была осуществлена 1 июля 2016 года путём введения в обращение денежных знаков нового образца. Соотношение белорусских рублей нового и старого образца 1:10 000.