

В Беларуси сложилась система из 15 региональных потребительских рынков (РПР): Брестского, Барановичского, Пинского, Гомельского, Мозырского, Гродненского, Лидского, Минского, Солигорского, Полоцкого, Витебского, Оршанского, Могилёвского, Бобруйского и Кричевского. Многие из РПР не соответствуют границам областей страны и частично охватывают территории 2-3 областей Беларуси. Каждый РПР включает в себя относительно значимый городской центр и систему окружающих и взаимосвязанных с ним периферийных регионов.

Минский РПР принадлежит к числу крупнейших в Беларуси, на него в 2015 г. пришлось около 43,5 % емкости потребительского рынка всей страны (стоимости товарооборота розничной торговли и общественного питания по данным оперативной статистики). Доля Минска в ёмкости РПР Беларуси продолжает расти.

Рейтинг внутрирегиональных потребительских рынков Беларуси по ёмкости потребительского рынка в 2015 г.

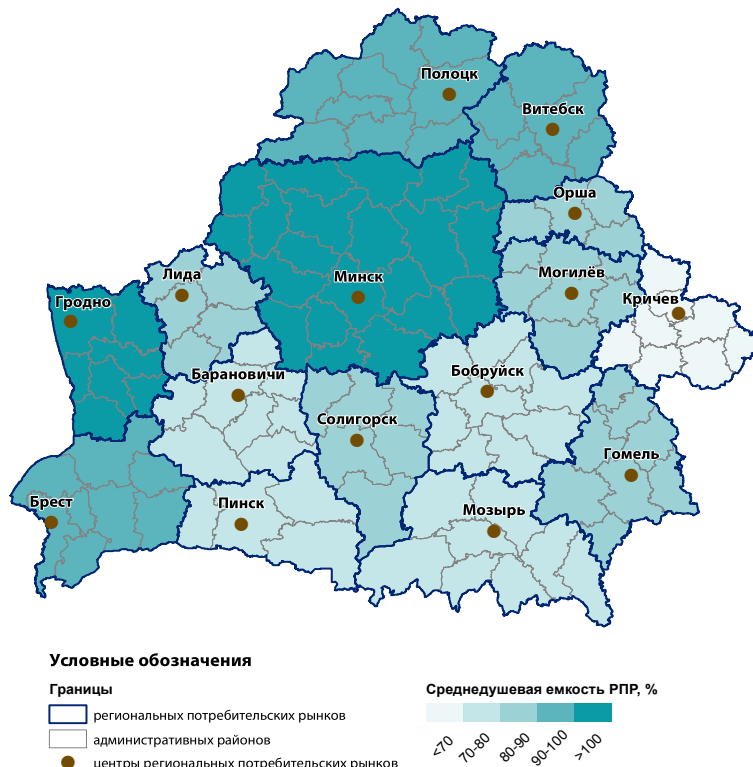
№ ранга	Внутрирегиональные потребительские рынки	Ёмкость потребительского рынка		
		млрд. руб.	млн. долларов США	% от национального уровня
-	Республика Беларусь	363154,8	22890,6	100,000
1	Минский	157902,5	9952,7	43,481
2	Гомельский	25886,2	1631,8	7,128
3	Брестский	24647	1553,5	6,787
4	Гродненский	24122,9	1520,6	6,643
5	Витебский	17871,8	1126,5	4,921
6	Бобруйский	17228,2	1085,8	4,744
7	Могилёвский	17116,3	1078,9	4,713
8	Барановичский	14177,4	893,7	3,904
9	Полоцкий	13987,2	881,7	3,851
10	Солигорский	11402,5	718,8	3,14
11	Пинский	9880,5	622,8	2,721
12	Мозырский	8867,1	559,0	2,442
13	Лидский	8381,3	528,3	2,308
14	Оршанский	7851,9	495,0	2,162
15	Кричевский	3832,0	241,5	1,055

По величине среднедушевых потребительских расходов населения РПР Беларуси различаются почти в 2 раза (Минский и Кричевский РПР). Наибольшая величина среднедушевых потребительских расходов населения отмечается в Минском и Гродненском РПР.

Рейтинг региональных потребительских рынков Беларуси по среднедушевым потребительским расходам населения в 2015 г.

№ ранга	Региональные потребительские рынки	Среднедушевые потребительские расходы населения		
		тыс. руб.	долларов США	% к национальному уровню
<i>РПР с высоким уровнем среднедушевых потребительских расходов</i>				
1	Минский	49616,4	3127,5	129,7
2	Гродненский	40017,7	2522,4	104,6
<i>РПР с относительно высоким уровнем среднедушевых потребительских расходов</i>				
-	Республика Беларусь	38267,7	2412,1	100,0
3	Брестский	35224,8	2220,3	92,0
4	Витебский	35145,6	2215,3	91,8
5	Полоцкий	34961,5	2203,7	91,4
6	Солигорский	33096,6	2086,2	86,5
7	Лидский	32892,6	2073,3	86,0
<i>РПР со средним уровнем среднедушевых потребительских расходов</i>				
8	Оршанский	32070,1	2021,5	83,8
9	Могилёвский	31814,2	2005,4	83,1
10	Гомельский	31472,7	1983,8	82,2
11	Барановичский	29849,6	1881,5	78,0
12	Мозырский	29126,7	1836,0	76,1
13	Бобруйский	29039,5	1830,5	75,9
14	Пинский	26905,7	1696,0	70,3
<i>РПР с низким уровнем среднедушевых потребительских расходов</i>				
15	Кричевский	25253,4	1591,8	66,0

Среднедушевые потребительские расходы населения региональных потребительских рынков Республики Беларусь в границах РПР в 2015 г.



Главная особенность развития РПР Беларуси – концентрация населения и емкости потребительского рынка в их главных городских центрах. Так, в Могилёве и Могилёвском районе сосредоточено 77,7 % населения и 83,9 % ёмкости потребительского рынка Могилёвского РПР. Высокая доля регионального центра в вышеназванных показателях – один из индикаторов уровня развития РПР.

Концентрация населения и ёмкости потребительского рынка в районах, в которых расположены города-центры внутриобластных потребительских рынков Беларуси

Региональные потребительские рынки (РПР)	Доля района, в котором расположен город-центр в ёмкости РПР, % в 2015 г.	Доля района, в котором расположен город-центр в населении РПР, % на 01.01.2016 г.
Брестский	68,7	54,5
Барановичский	52,5	44,6
Пинский	58,8	50,6
Витебский	87,6	81,3
Оршанский	73,8	64,7
Полоцкий*	62,7	54,4
Гомельский	78,0	72,7
Мозырский	51,2	43,8
Гродненский	76,6	68,9
Лидский	62,6	52,1
Минский	79,9	67,5
Солигорский	45,9	39,2
Могилёвский	83,9	77,7
Бобруйский	41,7	39,8
Кричевский	24,3	21,7

*Примечание: Для расчета концентрации населения и ёмкости потребительского рынка в Полоцком РПР учитывались данные г.Новополоцка и Полоцкого района.

Каждый РПР отличается структурой продаж в сетях розничной торговли и общественного питания. Более развитые РПР с высокой покупательной способностью населения, как правило, отличаются более высокой долей товарооборота общественного питания в общей емкости потребительского рынка.

В 2015 г. по сравнению с 2014 г. во всех 15-ти РПР сократилась доля общественного питания в ёмкости потребительского рынка, что свидетельствует о существенном снижении денежных доходов населения, поскольку рынок общественного питания – наиболее чувствительный индикатор изменения уровня жизни населения. В целом по стране доля общественного питания в совокупном товарообороте розничной торговли и общественного питания сократилась с 4,7 % до 4,4 %.

Структура емкости потребительского рынка РПР Беларуси в 2015 и 2014 годах.

Внутрирегиональные потребительские рынки	Розничный товарооборот торговли		Товарооборот общест- венного питания		Итого	
	2015 г.	2014 г.	2015 г.	2014 г.	2015 г.	2014 г.
Республика Беларусь	95,6	95,3	4,4	4,7	100,0	100,0
Брестский	96,7	96,3	3,3	3,7	100,0	100,0
Барановичский	96,6	96,3	3,4	3,7	100,0	100,0
Пинский	96,2	96,0	3,8	4,0	100,0	100,0
Витебский	95,8	95,6	4,2	4,4	100,0	100,0
Оршанский	97,0	96,6	3,0	3,4	100,0	100,0
Полоцкий	96,6	96,1	3,4	3,9	100,0	100,0
Гомельский	95,5	95,1	4,5	4,9	100,0	100,0
Мозырский	95,6	95,0	4,4	5,0	100,0	100,0
Гродненский	96,2	96,0	3,8	4,0	100,0	100,0
Лидский	96,9	96,7	3,1	3,3	100,0	100,0
Минский	94,9	94,5	5,1	5,5	100,0	100,0
Солигорский	95,3	94,9	4,7	5,1	100,0	100,0
Могилёвский	96,0	95,5	4,0	4,5	100,0	100,0
Бобруйский	96,1	95,6	3,9	4,4	100,0	100,0
Кричевский	96,7	96,2	3,3	3,8	100,0	100,0