

Торговая недвижимость г. Минска

Аналитический обзор рынка – 2015

Торговые центры г. Минска



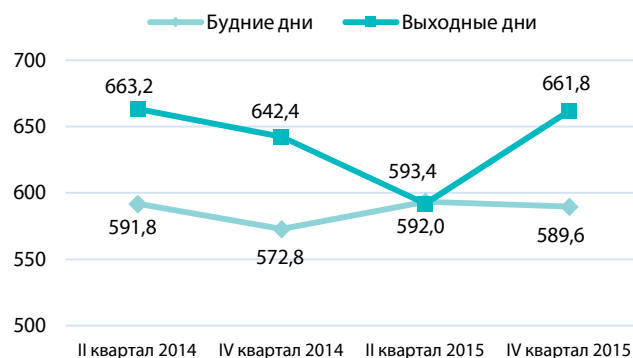
Общая посещаемость торговых центров, тыс. чел./день

Аналитический центр «Менка» проводит исследование покупательских потоков торговых центров г. Минска, GLA от 5 тыс. кв.м. Сбор информации осуществляется методом стандартизированного наблюдения. Наиболее общие результаты исследования покупательских потоков, проведенного в 2014-2015 гг., представлены на следующих диаграммах и графиках:

Торговые центры, в которых замерялся покупательский трафик в 2014-2015 гг.

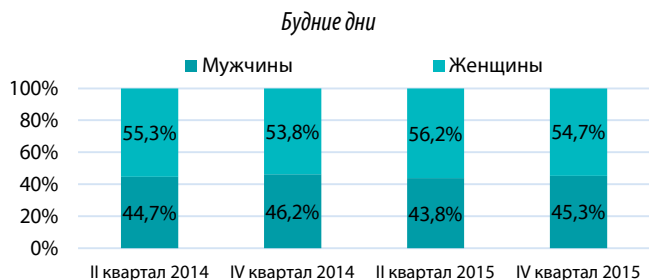
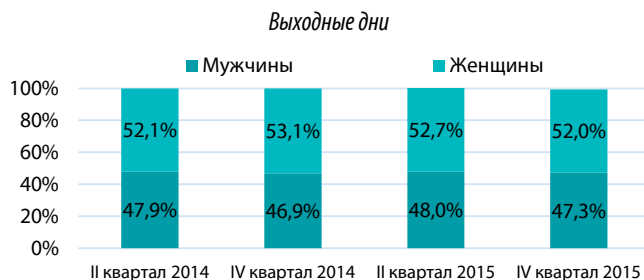
2014 г.	2015 г.
Александров пассаж	Александров пассаж
АИ	-
Арена-сити	Арена-сити
Бонус	Бонус
Галилео	Галилео
Европа	Европа
Замок	Замок
Зеркало	-
Корона (ул. Кальварийская, 24)	Корона (ул. Кальварийская, 24)
Корона (пр-т Независимости, 154)	-
Скала	Скала
Coolman	Coolman
Немигофф	Немигофф
Столица	Столица
-	Простор (ул. Каменногорская, 3)

Общая динамика покупательского трафика торговых центров г. Минска (чел./1000 кв.м.)



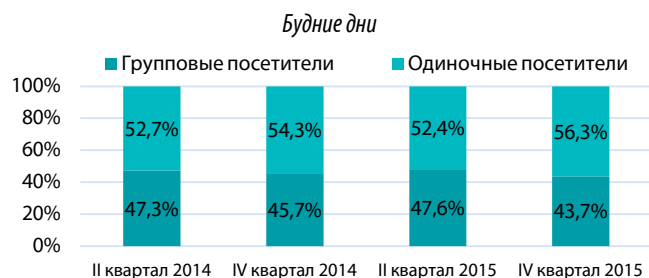
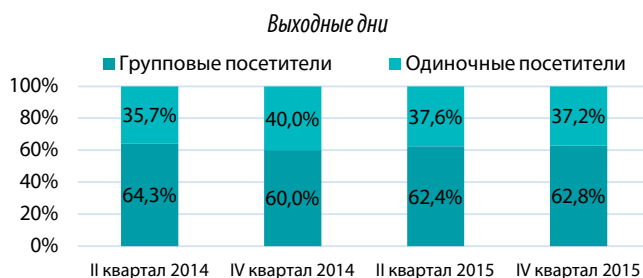
Источник: Аналитический центр «Менка»

Гендерная структура общего покупательского потока торговых центров г. Минска



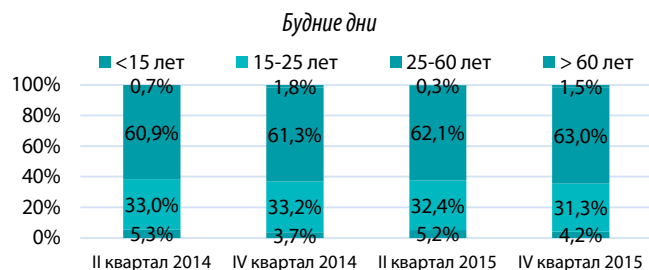
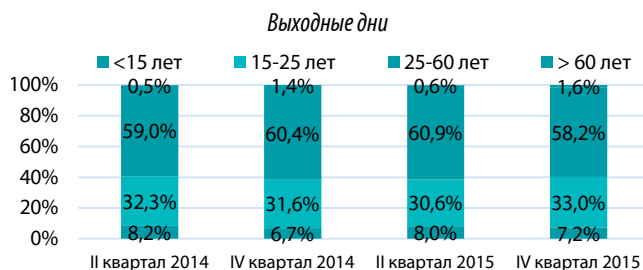
Источник: Аналитический центр «Менка»

Структура общего покупательского потока торговых центров г. Минска по формату посещения



Источник: Аналитический центр «Менка»

Возрастная структура общего покупательского потока торговых центров г. Минска



Источник: Аналитический центр «Менка»