

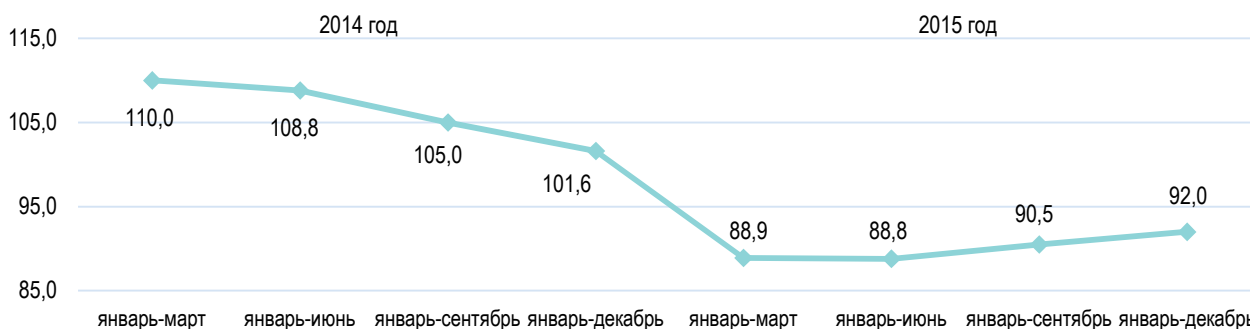
Товaroоборот общественного питания в 2015 г. составил 15898,7 млрд. рублей в текущих ценах и снизился на 8,0 % по сравнению с 2014 г.

Общественное питание – самый чуткий к малейшим изменениям реальных доходов населения сектор потребительского рынка. Покупка продуктов питания – жизненная необходимость, а от питания вне дома в условиях снижения жизненного уровня в целях экономии всегда можно отказаться. Реальные располагаемые денежные доходы населения (денежные доходы за вычетом налогов, сборов и взносов, скорректированные на индекс потребительских цен на товары и услуги) в январе-ноябре 2015 г. по сравнению с январем-ноябрём 2014 г. снизились на 5,4 % и составили 94,6%.

Розничный товарoоборот общественного питания в 2015 г. в долларовом исчислении сократился на 35,7 %, что было обусловлено высокими темпами девальвации белорусского рубля.

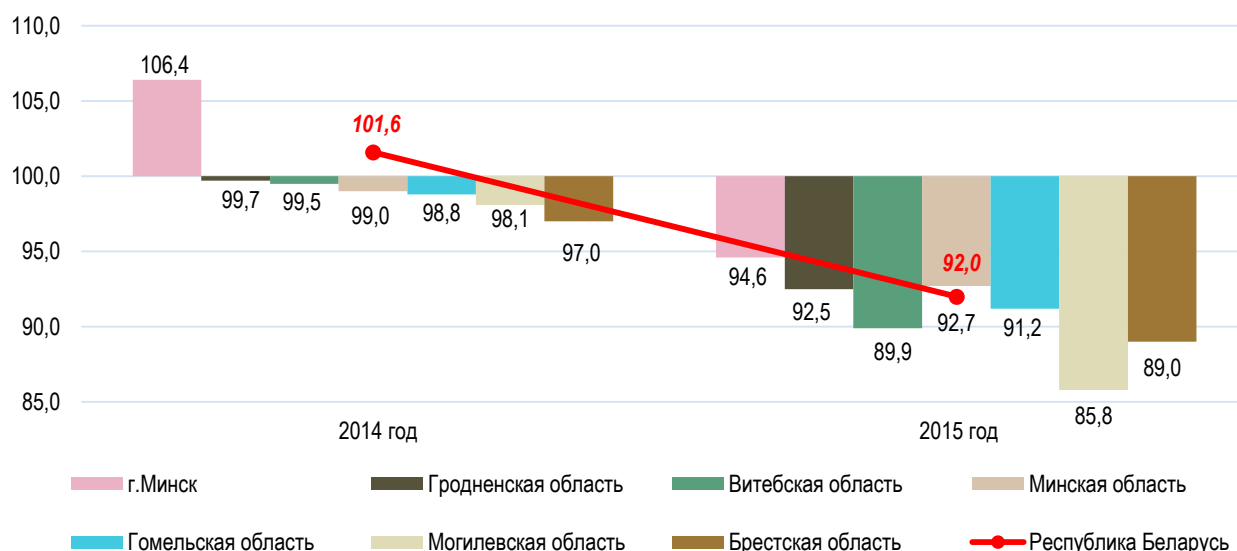
В годовой динамике товарoоборота общественного питания в 2015 г. максимальное снижение товарoоборота произошло в первом полугодии, во втором полугодии произошел его относительный рост, что было связано с низкой исходной базой второго полугодия 2014 г. (существенное снижение темпов роста товарoоборота общественного питания в Беларуси стало наблюдаться со второго полугодия 2014 г.).

**Рисунок 1. Товарооборот общественного питания в 2014 и 2015 гг., в сопоставимых ценах, в % к соответствующему периоду предыдущего года**



Снижение товарoоборота общественного питания произошло во всех регионах страны. Особенно сильно товарoоборот общественного питания снизился в Брестской и Могилевской областях (11,0% и 14,2% соответственно). В столице Беларуси темпы снижения товарoоборота общественного питания в 2015 г. были самыми низкими (5,4 % в сравнении с 2014 г.). Это подтверждение известной закономерности о том, что кризис на потребительском рынке наиболее сильно сказывается на развитии провинциальных регионов. Однако, если Минск по итогам 2014 г. был единственным регионом страны с растущим товарoоборотом общественного питания, то в 2015 г. и в нём темпы роста товарoоборота общественного питания стали отрицательными.

**Рисунок 2. Товарооборот общественного питания регионов Беларуси, % к соответствующему периоду предыдущего года, в сопоставимых ценах**

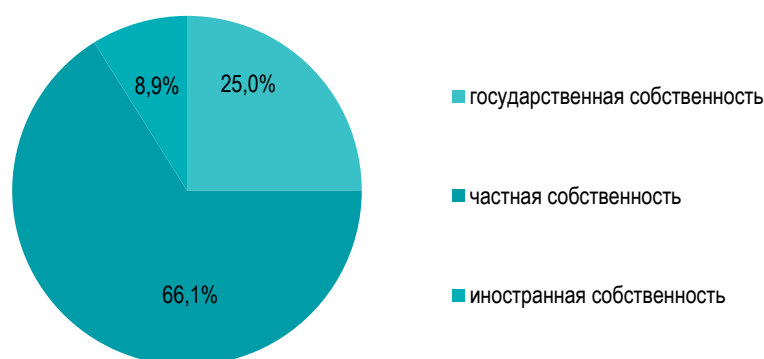


Поскольку в Беларуси продолжается снижение реальных денежных доходов, в том числе заработной платы и пенсионного обеспечения, уменьшается численность занятых в экономике, т.е. лиц, получающих заработную плату, растёт безработица (пособие по безработице в 35-40 раз меньше, чем средняя по стране заработная плата), сокращение товарооборота розничной торговли продолжится и в 2016 г.

Доля алкогольных напитков в 2015 году в общем объёме реализации общественного питания составила 12,8%, при этом продажа алкогольных напитков в сравнении с 2014 г. сократилась на 16 %.

В структуре товарооборота общественного питания на долю организаций частной собственности пришлось 66,1 % (в 2014 г. – 69,7%), на государственные организации – 25 % (в 2014 г. – 22,4%), на иностранные – 8,9% (в 2014г. – 7,9%).

**Рисунок 3. Товарооборот общественного питания по формам собственности в 2015 года, %**



Товарооборот общественного питания организаций потребительской кооперации, осуществляющих деятельность преимущественно в сельской местности, сократился в сопоставимых ценах в 2015 г. по сравнению с 2014г. на 24,5%.