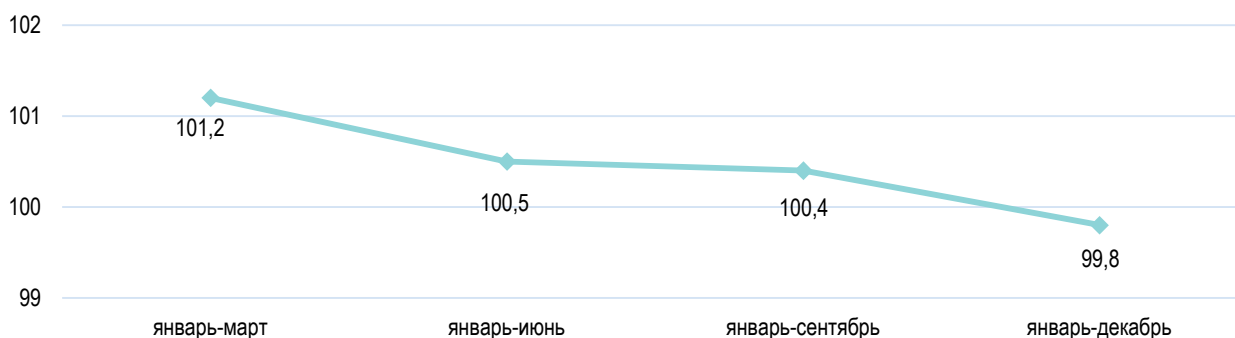


Ёмкость потребительского рынка Беларуси по данным оперативной статистики, включающей товарооборот розничной торговли и общественного питания, в 2015 г. составила в текущих ценах 363154,8 млрд. руб. Темп роста к 2014 г. составил 99,8 %.

В течении всего 2015 г. последовательно сокращалась ёмкость потребительского рынка Беларуси, что было связано с сокращением денежных доходов населения. За январь-ноябрь 2015 г. реальные денежные доходы населения снизились на 5,6 %. Опережающие темпы снижения денежных доходов населения в 2015 г. позволяют предположить, что снижение ёмкости потребительского рынка продолжится и в 2016 г.

#### Ёмкость потребительского рынка Республики Беларусь в 2015 году, % к предыдущему периоду



На общественное питание в первом квартале 2015 года пришлось 4,4 % потребительского рынка Беларуси, на розничную торговлю – 95,6 %. При этом товарооборот розничной торговли за 2015 г. вырос в сравнении с январём-мартом 2014 г. на 0,2 %, а общественного - питания уменьшился на 8 %. Быстрое сокращение товарооборота общественного питания в ёмкости потребительского рынка свидетельствует о переходе населения к режиму экономии на питании вне дома.

В связи с высокими темпами девальвации белорусского рубля в 2015 году ёмкость потребительского рынка Беларуси в долларах США за 2015 год в сравнении с 2014 годом сократилась с 35615,2 млн. долларов до 22890,9 млн. долларов, т.е. на 35,7 %.

Среди единиц административно-территориального деления Беларуси субнационального уровня (шесть областей и город Минск) ёмкость потребительского рынка в сопоставимых ценах в 2015 году сократилась в сравнении с 2014 годом во всех областях, кроме Минской области и г. Минска. На Минск пришлось почти 1/3 ёмкости потребительского рынка всех регионов Беларуси.

#### Рейтинг областей Беларуси по ёмкости потребительского рынка в 2015 году

Области и г. Минск	Ёмкость потребительского рынка				
	2015г., млрд.руб. (в текущих ценах)	в сопоставимых ценах 2015г в % к 2014г.	в млн.долларов США в 2015г.	в млн.долларов США в 2014г.	% от национального уровня
Республика Беларусь	363154,8	99,8	22890,9	35615,2	100,000
г. Минск	112005,5	102,2	7060,1	10729	30,842
Минская область	51834,9	100,7	3267,3	5040,5	14,273
Брестская область	44371,8	97,9	2796,9	4437,5	12,218
Гомельская область	43271,8	98,8	2727,6	4287,9	11,916
Витебская область	41384,2	97,5	2608,6	4154,1	11,396
Гродненская область	38522,1	98,5	2428,2	3827,1	10,608
Могилёвская область	31764,5	99,1	2002,2	3139,2	8,747

Ёмкость потребительского рынка регионов Беларуси определяется двумя основными факторами: численностью населения и его среднедушевыми потребительскими расходами. Среднедушевые потребительские расходы отражают уровень жизни населения тех или иных регионов. При этом высокий уровень жизни населения, как правило, отмечается в больших городах. В силу этого в Беларуси отмечается высокая концентрация ёмкости потребительского рынка в ограниченном числе регионов. На 10 районов с максимальной ёмкостью потребительского рынка в 2015 г. пришлось 66,4 % общей ёмкости потребительского рынка всех регионов Беларуси.

#### ТОП – 10 районов Беларуси с максимальной ёмкостью потребительского рынка

№ ранга	Города и районы	Ёмкость потребительского рынка в 2015г., млрд. руб. (в текущих ценах)	Ёмкость потребительского рынка в % от национального уровня
1	Минский район и г. Минск	126092,7	34,721
2	Гомельский район и г. Гомель	20199,7	5,562
3	Гродненский район и г. Гродно	18471,9	5,087
4	Брестский район и г. Брест	16934,6	4,663
5	Витебский район и г. Витебск	15659,3	4,312
6	Могилёвский район и г. Могилёв	14354,6	3,953
7	Полоцкий район и г. Новополоцк	8763,0	2,413
8	Барановичский район и г. Барановичи	7444,6	2,050
9	Бобруйский район и г. Бобруйск	7192,2	1,980
10	Борисовский район	6175,7	1,701

На 10 районов Беларуси с минимальной ёмкостью потребительского рынка в 2015 г. пришлось 0,72 % ёмкости потребительского рынка всех регионов страны.

#### ТОП – 10 районов Беларуси с минимальной ёмкостью потребительского рынка

№ ранга	Районы	Ёмкость потребительского рынка 2015г., млрд. руб. (в текущих ценах)	Ёмкость потребительского рынка в % от национального уровня
1	Хотимский	206,4	0,057
2	Россонский	214,5	0,059
3	Дрибинский	226,4	0,062
4	Лоевский	255,0	0,070
5	Наровлянский	266,4	0,073
6	Краснопольский	267,9	0,074
7	Кормянский	287,6	0,079
8	Глусский	295,0	0,081
9	Дубровенский	299,0	0,082
10	Брагинский	304,1	0,084

По ёмкости потребительского рынка города (г. Минск и города областного подчинения) и административные районы Беларуси отличаются в 610 раз, что позволяет разделить их на 5 основных групп: с очень высокой (более 5,0 % от национального уровня), относительно высокой (от 1,001 до 5,0 %), средней (от 0,251 до 1,0 %), низкой (от 0,101 до 0,250 %) и очень низкой (менее 0,100 %) ёмкостью потребительского рынка.

На ограниченное количество регионов с высокой и относительно высокой ёмкостью потребительского рынка приходится ¼ ёмкости потребительского рынка регионов Беларуси.

#### Распределение районов Беларуси на группы по ёмкости потребительского рынка в первом полугодии 2015 г.

Группы районов	Районы	Ёмкость потребительского рынка, в % от национального уровня
1. С высокой ёмкостью потребительского рынка	3 района	45,4
2. С относительно высокой ёмкостью потребительского рынка	13 районов	29,7
3. Со средней ёмкостью потребительского рынка	30 районов	14,6
4. С низкой ёмкостью потребительского рынка	54 района	8,9
5. С очень низкой ёмкостью потребительского рынка	18 районов	1,4
<i>Все регионы Беларуси</i>	<i>118 районов</i>	<i>100,0</i>

Географическое распределение ёмкости потребительского рынка регионов Беларуси носит поляризованный характер, т.е. наибольшей относительной ёмкостью потребительского рынка обладают регионы, в которых располагаются города-центры исторически сложившихся в стране систем расселения, хозяйствования и природопользования, которые можно назвать региональными потребительскими рынками (РПР). В Беларуси сложилась система из 15 РПР: Брестского, Барановичского, Пинского, Гомельского, Мозырского, Гродненского, Лидского, Минского, Солигорского, Полоцкого, Витебского, Оршанского, Могилёвского, Бобруйского и Кричевского. Многие из РПР не соответствуют границам областей страны и частично охватывают территории 2-3 областей Беларуси.

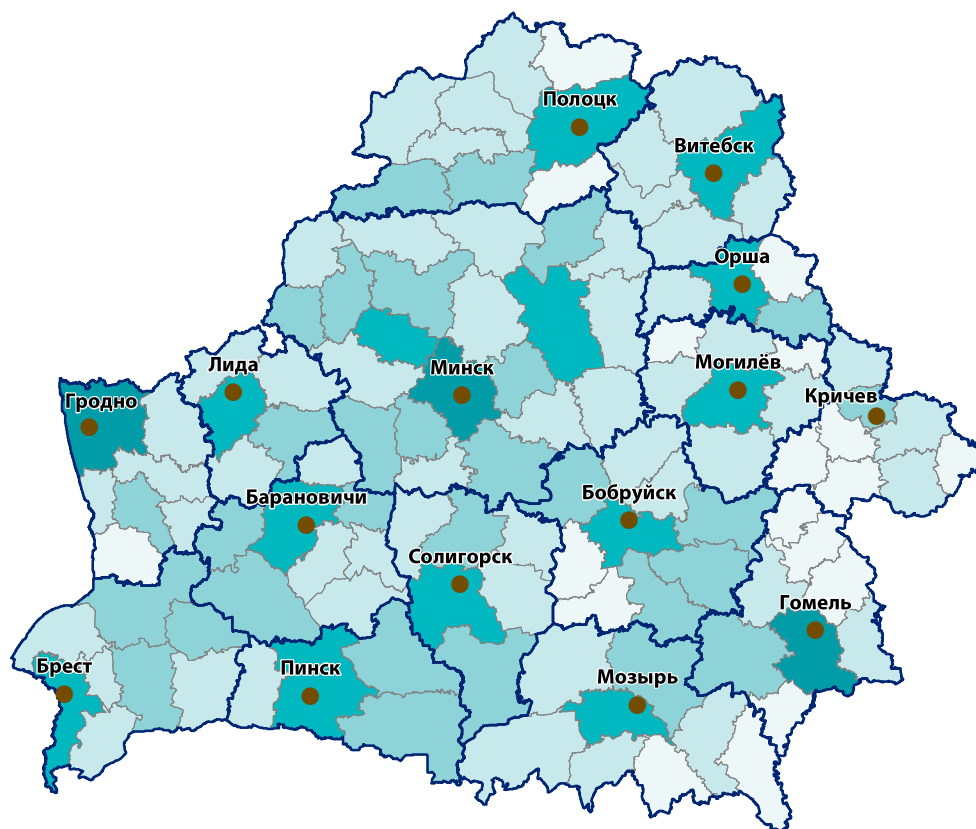
# Регионы Беларуси

Характеристика потребительского рынка – 2015г.

Ёмкость потребительского рынка



Ёмкость потребительского рынка городов и районов Беларуси в 2015 году в границах РПР, % от национального уровня



## Условные обозначения

### Границы

региональных потребительских рынков

административных районов

центры региональных потребительских рынков

### Ёмкость потребительского рынка, %

