ООО «Институт розничных технологий «Менка»
ул. Герцена, 10, 220030, г. Минск, Беларусь
Тел.: (+375 17) 321 24 80
Моб.: (+375 29) 756 85 57
Факс: (+375 17) 321 24 81
e-mail: info@menka.by
www.menka.by

MENKA

торговля
недвижимость
инвестиции
обучение

ИНВЕСТИЦИИ, ТОРГОВАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ, РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аналитический обзор
IV квартал 2010

В наших истоках – наша сила и уникальность!

О КОМПАНИИ

Менка – это ведущая национальная консалтинговая компания, оказывающая комплексные услуги на рынке розничной торговли. Мы вносим свой вклад в развитие торговли в Беларуси: ввод качественных торговых центров, появление новых форматов торговой недвижимости, развитие розничной торговли с опорой на культуру и обычаи белорусской торговли.
Менка, работаем с теми, кто развивает рынок розничной торговли, инвестирует в него. И заинтересована в том, чтобы проекты на этом рынке отличались своим качеством и уникальностью.
Для этого мы и создали сплоченную команду специалистов из Беларуси и других стран мира, что позволяет нам сочетать интеллектуальный потенциал в мировом масштабе с практическим опытом местных специалистов для оказания содействия ведущим белорусским и международным компаниям в достижении поставленных ими целей.
Менка является членом Института коммерческих инвестиций в недвижимость (CCIM) и Международного совета торговых центров (ICSC).

МЕНКА ПРЕДЛАГАЕТ

Инвестиционное консультирование (привлечение финансирования)

Услуги по продаже, покупке и аренде торговой недвижимости

Представление интересов арендаторов

Исследования рынка и аналитика

Маркетинг торгового объекта

Концепция, реконцепция, реновация

Стратегический консалтинг

Оценка торговой недвижимости

Управление торговым объектом

Обучение

В наших истоках – наша сила и уникальность!

МЕНКА

торговля
недвижимость
инвестиции
обучение

Уважаемые коллеги и партнеры!

Последний квартал года отображает не только события, выпадающие на этот период, но и прямо влияющие на подведение итогов всего года. Конец года положительный для торговли в том плане, что на этот период выпадает предпраздничный потребительский ажиотаж, позволяющий значительно увеличить объемы вы ручки многим предприятиям торговли. Для многих компаний, занятых в строительстве торговой недвижимости, конец уходящего года характерен тем, что вводились многие новые или реконструируемые объекты торговой недвижимости, что также нашло отражение в этот период.

Так, именно в текущем квартале был введен в эксплуатацию первый торговый центр с якорным гипермаркетом, расположенный в районном центре Беларуси.

Продолжилось развитие белорусских розничных сетей, существенно расширилась география их присутствия. Открывались новые фирменные магазины национальных производителей.

Все это способствовало тому, что по итогам 2010 года динамика роста розничного товарооборота в целом по республике составила 17,1% - это хороший показатель, характерный для рынка белорусской розницы в докризисный период. Кроме того, показатели работы национальной торговли оказались положительными и в пересчете на основные мировые валюты. Несколько настораживает тот факт, что в структуре потребления снова заметно доминирование продовольственных товаров над непродовольственными.

Наблюдалась хорошая активность на фондовом рынке, акции предприятий торговли пользовались спросом у инвесторов, включая покупку крупных пакетов акций.

В IV квартале возросло число сделок купли/продажи на рынке торговой недвижимости, рост был характерен практически для всех регионов Беларуси. При этом сохранился относительно устоявшийся уровень цен продаж и ставок арендной платы. Данное обстоятельство не совсем радует девелоперов, но благоприятно для работы розничных операторов.

С уважением,
Генеральный директор
Института розничных технологий «Менка»

Лариса Лазаревич

СОДЕРЖАНИЕ

1.	**Инвестиционный климат в Республике Беларусь**	3
1.1	Основные макроэкономические показатели	3
1.2	Инвестиции	3
1.3	Законодательство	3
2.	**Рынок торговой недвижимости и розничной торговли Республики Беларусь в IV квартале 2010 года**	4
2.1	Обзор	4
2.2	Минск. Рынок торговой недвижимости и розничной торговли	5
2.3	Регионы Республики Беларусь. Рынок торговой недвижимости и розничной торговли	8
3.	**Тенденции и прогнозы**	14

В наших истоках – наша сила и уникальность!

МЕНКА

торговля
недвижимость
инвестиции
обучение

1. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

1.1. Основные макроэкономические показатели

Рейтинги

Всемирный банк и Международная финансовая корпорация опубликовали ежегодный рейтинг «Ведение бизнеса» (Doing Business) за 2011 год. В рейтинге Беларусь расположилась на 68-м месте, ухудшив на 4 позиции результат 2010 года.

Служба кредитных рейтингов Standard & Poor's сообщила о присвоении долгосрочного рейтинга приоритетного необеспеченного долга «B+» запланированному выпуску долговых обязательств, номинированному в долларах США, который будет размещен Правительством Республики Беларусь (рейтинг по обязательствам в иностранной валюте: B+/Негативный/B; рейтинг по обязательствам в национальной валюте: BB/Негативный/B).

В текущем квартале впервые в истории долгосрочный кредитный рейтинг получил белорусский город. Столице Беларуси Минску Служба кредитных рейтингов Standard & Poor's присвоила долгосрочный кредитный рейтинг «B+». Прогноз по рейтингу — «Негативный». Получение рейтинга будет содействовать возможности городу размещать собственные еврооблигации.

1.2. Инвестиции

В рамках Европейской финансовой недели во Франкфурте-на-Майне состоялся III Белорусский инвестиционный форум. На форуме присутствовало более 700 участников из 36 стран.

На II Международном инвестиционном форуме «Гродно – город на перекрестке границ» администрация города заявила, что заинтересована в строительстве торгово-развлекательных объектов в новых застраиваемых жилых районах.

Группа «Danone-Юнимилк» приобрела контрольный пакет Слуцкого сыродельного комбината. По условиям приобретения компания намеревается до 2017 года создать кластер по производству сыров и молочных консервов.

Во время визита в Минск Уоррен Рейнольдс, исполнительный председатель компании «Muzz Buzz Franchising» (Австралия), заявил о намерении открыть в 2011 – 2015 годах сеть кафе быстрого питания «Muzz Buzz».

В IV квартале на торгах Белорусской валютно-фондовой биржи активно осуществлялись сделки с акциями предприятий торговли, включая крупные пакеты акций. Общая сумма сделок с крупными пакетами акций торговых предприятий за квартал превысила BYR 27 млрд.

Беларусь разместила государственные облигации на российском рынке - Московской межбанковской валютной бирже – на сумму RUR 7 млрд.

В Беларуси сформированы планы приватизации на период 2011 – 2013 годов. За это время будет акционировано более 500 предприятий.

1.3. Законодательство

Законом Республики Беларусь от 15 октября 2010 года «О внесении дополнений и изменений в Налоговый кодекс Республики Беларусь» предусмотрено сокращение количества налогов и периодичность их уплаты, что позволит субъектам хозяйствования оставить в своем распоряжении более BYR 720 млрд.

В декабре вступил в силу Закон Республики Беларусь «Об объектах, находящихся только в собственности государства, и видах деятельности, на осуществление которых распространяется исключительное право государства». Закон прояснил ситуацию, какие предприятия не могут быть

приватизированы, направлен на сокращение количества организаций, которые должны находиться только в собственности государства, и на дальнейшую либерализацию экономики и привлечение в реальный сектор отечественных и зарубежных инвесторов.

Готовятся изменения в Декрет № 10 «О создании дополнительных условий для инвестиционной деятельности в Республике Беларусь» от 6 августа 2009 года. Изменения предусматривают освобождение инвесторов от компенсационных посадок и взимания стоимости удаляемых объектов растительного мира; предоставление права инвесторам применять строительные и технические нормативы, аналогичные действующим в странах Таможенного союза или в Европейском союзе при строительстве объектов в РБ; освобождение на период строительства от арендной платы или земельного налога, налога на недвижимость; вычет суммы НДС, уплаченной при приобретении товаров, работ, услуг и имущественных прав, и др.

Издан указ Президента РБ № 660 от 20 декабря, которым утверждена Государственная инвестиционная программа на 2011 год, предусматривающая строительство 313 объектов.

31 декабря Президент подписал Директиву № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь», которая является стратегическим программным документом, направленным на дальнейшую либерализацию экономических отношений.

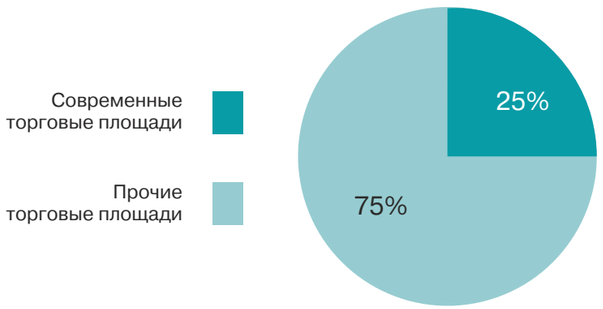
2. РЫНОК ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В IV КВАРТАЛЕ 2010 ГОДА

2.1. Обзор

В IV квартале в республике вводились в эксплуатацию новые объекты торговой недвижимости. Как и в прошлом квартале, наиболее значимые объекты были введены в регионах, причем в городах, не относящихся к областным центрам.

Ввод новых объектов, а также реновация ряда существующих, позволили повысить долю современных торговых площадей в общей торговой площади.

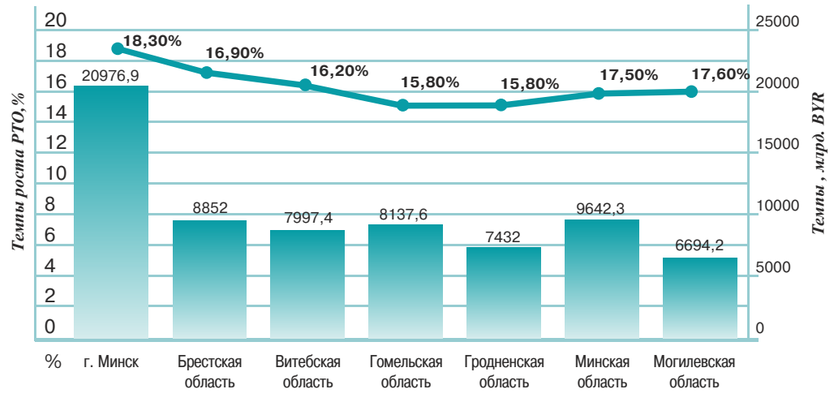
Соотношение доли торговых площадей в современных и прочих объектах РБ



Источник: Торговый реестр Министерства торговли РБ; компания «Менка»

Динамика розничного товарооборота за 2010 год оказалась положительной и по темпам роста к 2009 году составила 17,1%. Розничный товарооборот в денежном измерении составил BYR 69,7 трлн.

В наших истоках – наша сила и уникальность!



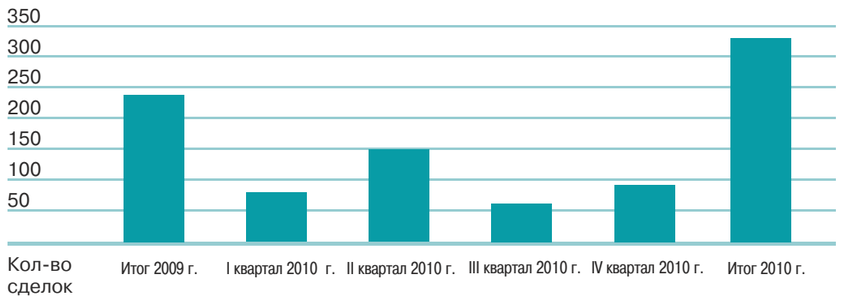
Источник: Национальный статистический комитет РБ.

2.2. Минск. Рынок торговой недвижимости и розничной торговли

Сделки купли/продажи на рынке торговой недвижимости г. Минска

В IV квартале в республике вводились в эксплуатацию новые объекты торВ IV квартале 2010 года в Минске увеличилось количество сделок купли/продажи торговой недвижимости. Площадь помещений, участвующих в сделках, составила от 4 м кв. (min) до 2464,8 м кв. (max).

Сделки купли-продажи торговых помещений в г. Минске, шт



Источник: ЕГРНИ

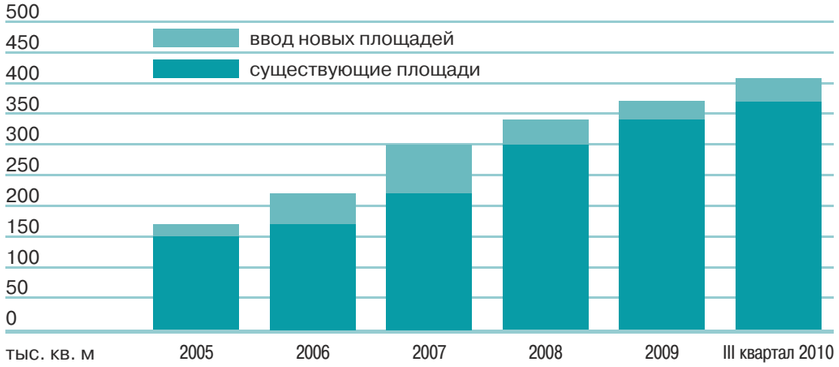
Среди зарегистрированных отмечены сделки купли/продажи в иностранной валюте, что может свидетельствовать о приобретении торговой недвижимости зарубежными компаниями.

Итоги IV квартала показали, что к рынку Беларуси сохраняется интерес со стороны зарубежных розничных операторов.

Предложение

По состоянию на конец 2010 года торговая сеть Минска, без учета объектов неорганизованной торговли, состояла из 3150 магазинов с торговой площадью более 547 тыс. м кв.

Выход на рынок г. Минска новых торговых площадей GLA, тыс. м кв.



Источник: компания «Менка». За основу (2005 г.) брались существующие по состоянию на 2005 г. наиболее значимые городские универмаги и торговые центры.

В IV квартале в столице не было введено в эксплуатацию значительных крупных объектов торговой недвижимости.

Таблица 1
Новые наиболее значимые торговые объекты г. Минска

Объект	Адрес	Площадь,GBA, тыс. м кв.	Срок ввода
ДТ «Свислочь»	Ул. Сторожевская	5 (после реконструкции)	Ноябрь/Декабрь

Таблица 2
Новые торговые объекты, открытые розничными сетями в г. Минске

Розничная сеть	Адрес	Общее число объектоа а сети
«Электросила»	Ул. Ложинская, 22, ТЦ «Дмитриев кирмаш»	13
«Парничок»	Ул. Одоевского, 113	5
«Пивной разлив»	Пр-т Независимости, 168/3	1
«Торба»	Ул. Охотская, 120	1
«Вкусняшка»	Ул. Сырокомли, 12	1

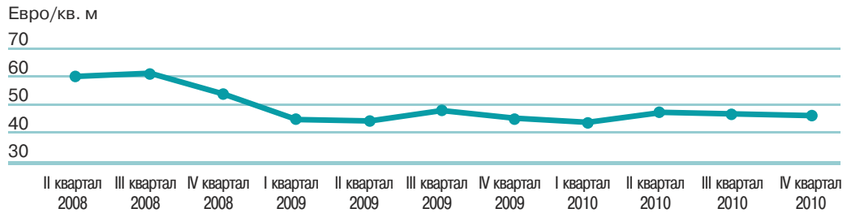
В IV квартале в Минске ведущие розничные компании не отличались особой активностью в открытии новых объектов. Можно отметить лишь открытие в торговом центре «Дмитриев кирмаш» супермаркета бытовой техники «Электросила».

Ставки арендной платы

2010 год был отмечен относительной стабильностью ставок арендной платы, и средний показатель в IV квартале существенно не отличался от показателей начала и середины года. Особенностью IV квартала было произошедшее сокращение разницы между самыми низкими и самыми высоким ставками арендной платы.

В наших истоках – наша сила и уникальность!

Динамика изменения средних ставок арендной платы

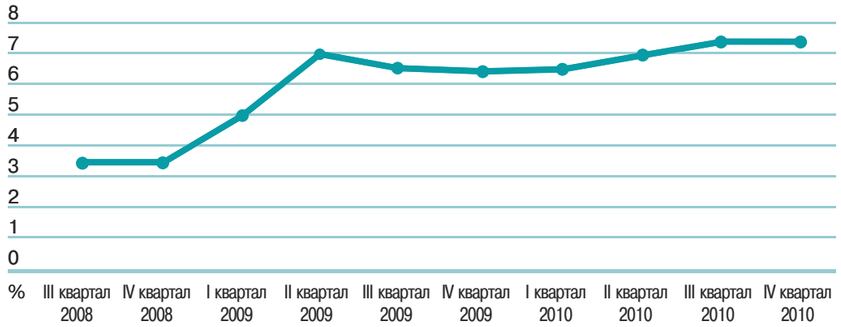


Источник: «Менка».В средних показателях учитывались ставки арендной платы в объектах стрит-ритейл.

Спрос и вакантность площадей

Относительно стабильным остался уровень вакантности торговых площадей. Как и прежде, свободные площади имеются на одних и тех же объектах – это, как правило, небольшие павильоны. Предлагались площади под размещение объектов торговли и сервиса во встроенных помещениях первых этажей жилых домов в основном в новых микрорайонах.

Изменение предложения свободных торговых площадей,%



Источник: «Менка».

Перспективные проекты

В настоящее время в Минске на различных стадиях строительства находится ряд крупных торговых и мультифункциональных комплексов. Ввод двух из них ожидается в течение 2011 года.

Таблица 3
Строящиеся наиболее значимые объекты торговли в г. Минске

Объект, девелопер	Адрес	Площадь, GBA, тыс. м кв.	Заявленный срок ввода, год
МФ ТРК «Замок»,	пр-т Победителей	93,3	2011
МФК «Магнит Минска»,	пр-т Независимости	200, в т. ч. под ТЦ 60	2013
ТРЦ Preston-Plaza,	Пересечение улиц Тимирязева и Орловской	54	2012
МФК м-рн Веснянка,	пр-т Победителей	88	2012
Торговая зона в МФК «Автовокзал «Центральный»	ул. Бобруйская	44	2011

МЕНКА

торговля
недвижимость
инвестиции
обучение

В IV квартале 2010 года появилась информация о новых проектах и произошла детализация ранее анонсированных. Так, из новых проектов самым крупным является строительство многофункционального торгово-развлекательного центра в новом, активно застраиваемом жилом районе Каменная Горка. Детализирована информация по проекту ТЦ «Гиппо», реализация которого также намечена в Каменной Горке. В последнем варианте девелопер заявил о строительстве торгового центра площадью 23,5 тыс. м кв.

Также заявлены проекты и по ряду объектов меньшего масштаба.

Таблица 4
Анонсированные проекты в г. Минске

Объект, девелопер	Адрес	Площадь, GBA, тыс. м кв.	Заявленный срок ввода, год
МФК ТРЦ	Каменная Горка	62,3	2014
ТЦ «Гиппо»,	Пересечение ул. Алибегова – ул. Рафиева	17,3	2011
ТЦ «Гиппо»,	Пересечение Игуменского тракта – ул. Лучины	7,1	н/д
Супермаркет «Гиппо»	Пересечение ул. Городецкой – ул. Шафарнянской	2,5	2011
ТЦ «Гиппо»	Пересечение ул. Притыцкого – Кунцевщина	23,5	2013
ТЦ «ProStore»	Р-н Восточный	н/д	н/д
Торговый комплекс, ИП Харитонова	Ул. Мирошниченко	н/д	н/д
ТЦ «ProStore»	Пересечение ул. Притыцкого – МКАД		Проектируется

«Стрит-ритейл»

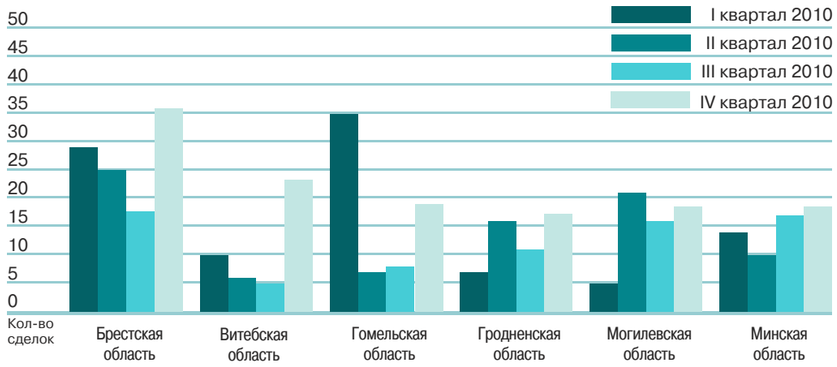
На данном этапе успешно формируются торговые коридоры в крупных жилых районах. Прежде всего следует отметить ул. Притыцкого, где в домах 1-й линии предусмотрено размещение встроенно-пристроенных торгово-общественных помещений. По аналогичной концепции развивается пр-т Дзержинского. Операторами помещений в объектах стрит-рителя данных коридоров выступают компании и брэнды, предоставляющие товары и услуги, рассчитанные на повседневный спрос «демократичного» потребителя. Формирование классических торговых коридоров с пешеходными улицами, представленными элитными и люксовыми брэндами, до сих сталкивается с двумя основными проблемами: полное отсутствие первых и практически полное отсутствие вторых.

2.3.Регионы Республики Беларусь. Рынок торговой недвижимости и розничной торговли

Сделки купли/продажи на рынке торговой недвижимости

Как и в столице, в регионах Беларуси в IV квартале отмечен рост числа сделок купли/продажи торговой недвижимости. Значительное количество сделок приходилось на обособленные торговые помещения; в некоторых областях, как, например, в Минской и Гродненской, они доминировали над изолированными торговыми помещениями.

Сделки купли/продажи торговых помещений в регионах Беларуси, шт



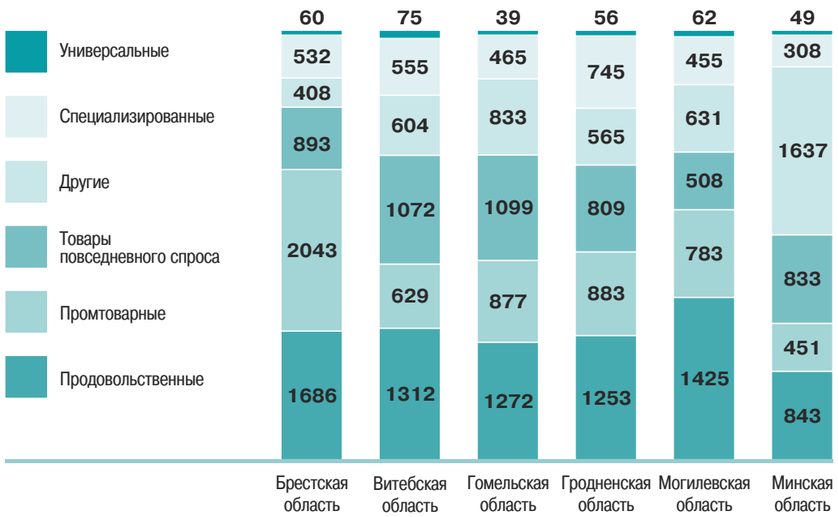
Источник: ЕГРНИ

Цена сделок за 1 м кв. составила BYR 0,025 – 12,4 млн. Из наиболее значимых сделок можно отметить приобретение недостроенного законсервированного здания продовольственного магазина в г. Могилеве, расположенного недалеко от популярного городского торгового центра «Континент».

Предложение

Рынок предприятий организованной розничной торговли республики по состоянию на конец 2010 года насчитывал более чем 30,3 тыс. объектов. Суммарная торговая площадь, принадлежащая торговым объектам данных предприятий, составила более 2,6 млн. м кв.

Структура рынка торговых объектов по областям, шт



Источник: Министерство торговли РБ

В IV квартале в ряде региональных городов были введены в эксплуатацию новые, значимые для них объекты торговой недвижимости, среди которых два

МЕНКА
торговля
недвижимость
инвестиции
обучение

В наших истоках – наша сила и уникальность!

торговых центра с якорями-гипермаркетами. Самый крупный – ТЦ «Корона» в городе Бобруйске. Объект примечателен тем, что это первый в республике гипермаркет, введенный в районном центре

Строительство новых объектов в текущем квартале было завершено или они официально открылись для работы и в ряде других городов Беларуси.

Таблица 5
Новые наиболее значимые торговые объекты, введенные в IV квартале в регионах Беларуси

Объект, девелопер	Город	Площадь, GBA, тыс. м кв.	Срок ввода
ТРЦ «Орша-Сити»	Орша	6,8	Декабрь 2010 г.
ТЦ «Корона»	Бобруйск	21	Ноябрь 2010 г.
ТЦ «Гиппо»	Гомель	10	Декабрь 2010 г.
ТЦ «Алми»	Гродно	2,2	Ноябрь 2010 г.
ТЦ «Алми»	Пинск	2,2	Декабрь 2010 г.
ТЦ	Марьина Горка	3	Ноябрь 2010 г.
ТЦ «Малининский»	Мозырь	2,3	Октябрь 2010 г.

В региональных городах Беларуси в IV квартале 2010 года наблюдалась высокая активность национальных торговых сетей, связанная с открытием новых объектов, расширением географии присутствия.

Таблица 6
Новые торговые объекты, открытые розничными сетями в регионах РБ

Розничная сеть	Количество городов, где открылись объекты сети	Общее число объектов в сети
«Евроопт»	6	39
«Элиз»	1	9
«Родная сторона»	4	43
«Корзинка»	2	15
«Рублевский»	1	36
Салон Bravo, сеть «Марко»	1	26
«Квартал Вкуса»	1	27
«Алми»	3	17
«Мила»	1	42
«Мир Косметики» «Белита-Витекс»	1	28

В наших истоках – наша сила и уникальность!

Таблица 6
Новые торговые объекты, открытые розничными сетями в регионах РБ

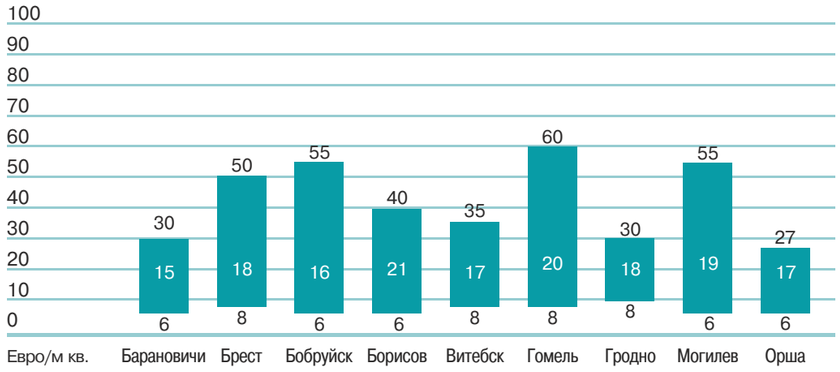
Розничная сеть	Количество городов, где открылись объекты сети	Общее число объектов в сети
«Пятый элемент»	1	23
«Світанак» (Artus)	1	2
«Белль Бимбо»	1	2

В текущем году активизировалось развитие сети фирменной торговли. Так, только предприятия, входящие в концерн «Беллегпром», открыли более 20 новых фирменных магазинов.

Ставки арендной платы

Как и в столице, в большинстве региональных городов средние ставки арендной платы сохранялись на относительно стабильном уровне на протяжении всего года. К концу года несколько уменьшилась верхняя планка ставок. Это объясняется тем, что востребованные площади были сданы по высоким ставкам, а по невостребованным, остававшихся вакантными на протяжении долгого времени, собственники пошли на снижение.

Ставки арендной платы в некоторых региональных городах Беларуси (минимальные / средние / максимальные, евро/м.кв.)

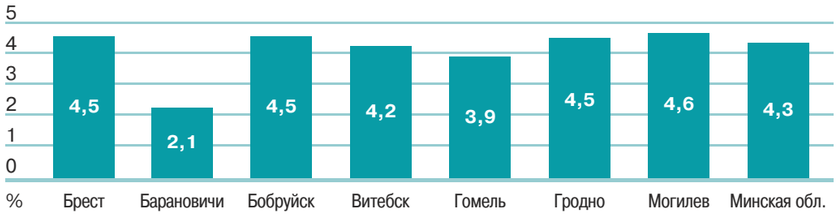


Источник: «Менка».

Спрос и вакантность площадей

Спрос на торговые помещения в регионах Беларуси сохраняется довольно высоким, поэтому практически во всех региональных городах отмечается не значительный уровень вакантности площадей. На низкий уровень вакантности влияет и тот факт, что регионы, несмотря на реализацию ряда интересных проектов в некоторых городах, до настоящего времени имеют дефицит современных торговых площадей.

Уровень вакантности торговых площадей в регионах



Источник: «Менка».

Перспективные проекты

В ряде региональных городов на стадии строительства находится значительное число новых объектов торговой недвижимости. Наиболее активными девелоперами в регионах являются непосредственно предприятия розничной торговли или их афилированные инвестиционно-строительные компании.

Таблица 7
Строящиеся наиболее значимые объекты торговли в регионах Беларуси

Объект	Город	Площадь, GBA, тыс. м кв.	Заявленный срок ввода, год
ТЦ «Копеечка»	Орша	4,5	2011
ТЦ «Евроопт»	Речица	7	2011
ОДЦ «Марко-Сити»	Витебск	45	2011
ТЦ «Корона»	Витебск	22	2011
Торгово-сервисный центр	Витебск, Билево	13,3	2011
ТЦ «Алми»	Пинск	4,5	2011
ТРЦ «Quattro»	Гродно	62	2012
2 ТЦ «Рублевский»	Могилев	2x2,5	2011
ТЦ «Виталюр»	Лида	2,2	2011
ТЦ «Максима»	Гомель	7,9	2012
ТЦ мебели	Могилев	5	2011
ТРЦ «Три желания»	Жлобин	4,5	2011
ТЦ «Ника»	Витебск	5	2011

В конце года во многих городах Беларуси были заявлены к реализации или о намерении реализовать проекты, связанные с торговой недвижимостью. В это число входил ряд новых проектов, связанных с расширением географии присутствия, о которых заявили розничные компании

Таблица 8
Анонсированные наиболее значимые проекты в регионах Беларуси

Объект,	Город	Площадь, GBA, тыс. м кв.	Заявленный срок ввода, год
МФК	Могилев	н/д	2011/2013
ТРЦ «Могилевский пассаж»	Могилев	н/д	2011/2016
ТЦ «Корона»	Могилев	н/д	2011/2014
ТЦ «БелМаркет»	Могилев	н/д	2011/2015
Гипермаркет	Могилев	н/д	-
ТЦ «Корона»	Гродно	н/д	2010/2012
ТЦ «Алми»	Борисов, Молодечно, Барановичи, Жлобин, Гомель, Слоним, Лида	1,8-4,5	2010/2012
Супермаркеты морепродуктов	Молодечно, Солигорск		
Торговый центр	Гродно	5	2012
Административно-торговый центр	Гродно	10	2012
3-йТЦ «Рублевский»	Могилев	н/д	2012/2013
ТЦ на ул. Ленинской	Могилев	н/д	2011/2012
ТЦ «Евроопт»	Могилев	8	2011/2012
МФК с детским развлекательным центром	Речица	н/д	2011/2014
ТЦ «ОМА»	Гродно, Брест	8	2011/2012
МФК ТРЦ	Гомель	н/д	2011/2013

«Стрит-ритейл»

Развитие классических пешеходных торговых коридоров в областных городах происходит более успешно, чем в столице. Пешеходные улицы с развитой или формирующейся инфраструктурой торговли, общественного питания и услуг есть в Бресте, Гродно, Витебске, Могилеве. В Гомеле, втором по численности населения городе Беларуси, запланирована реализация экспериментального варианта: на расположенной в историческом центре улице Победы намереваются к весне 2011 года по возможности освободить первые этажи зданий от жилого фонда, но при этом улица будет функционировать как пешеходная по выходным дням, а по рабочим как транспортная магистраль.

Но, несмотря на больший прогресс в развитии инфраструктуры стрит-ритела в регионах, качественное наполнение торговых площадей остается такой же проблемой, как и в Минске.

МЕНКА
торговля
недвижимость
инвестиции
обучение

В наших истоках – наша сила и уникальность!

3. Тенденции и прогнозы - 2011

· Основные параметры развития экономики Беларуси будут положительными и сохранятся на уровне 2010 года.

· Продолжится приватизация государственных (коммунальных) предприятий розничной торговли; продолжится консолидация «в одних руках» пакетов акций торговых предприятий, торгующихся на БВФБ. Особый толчок рынку должно дать снятие ограничений на движение акций ОАО, приобретенных в ходе льготной приватизации.

· Темпы роста розничного товарооборота будут сопоставимы с показателем 2010 года, возможно лишь некоторое замедление динамики. Сохранится положительная динамика РТО и в пересчете на основные валюты (евро и долл. США).

· Сохранится высокая активность банков на рынке потребительского кредитования. Продолжится снижение ставок по кредитам.

· Рынок вернется к положительной структуре потребления: преобладанию доли непродовольственных товаров над продовольственными.

· На рынке Минска будет введен ряд крупных, не имеющих аналогов на данном этапе, многофункциональных и торговых объектов.

· Продолжится ввод новых крупных объектов торговой недвижимости в регионах республики.

· Возможен реальный выход на рынок Беларуси зарубежных розничных сетей, ранее декларировавших выход.

· Продолжится активное развитие национальных розничных сетей; будет происходить дальнейшее расширение географии присутствия ведущих розничных сетей.

· Активизируется деятельность новых игроков рынка розницы, планирующих развиться в региональные или национальные сети.

В наших истоках – наша сила и уникальность!

Отчет подготовлен компанией «Институт розничных технологий «Менка». Информация, использованная для подготовки отчета, взята из открытых источников. Отчет предназначен для свободного использования.

«Менка» выражает готовность подготовить подробные развернутые отчеты как по рынку торговой недвижимости и розничной торговле Беларуси в целом, так и по интересующим Вас конкретным локациям в индивидуальном порядке по Вашему обращению.

«Менка» (http://menka.by/) - это ведущая национальная консалтинговая компания, оказывающая комплексные услуги на рынке розничной торговли и торговой недвижимости. Мы вносим свой вклад в развитие торговли в Беларуси: ввод качественных торговых центров, появление новых форматов торговой недвижимости, развитие розничной торговли с опорой на культурное наследие Беларуси, своеобразие природы и людей, культуру и обычаи белорусской торговли.

Менка работает с теми, кто развивает рынок розничной торговли, инвестирует в него. И заинтересована в том, чтобы проекты на этом рынке отличались своим качеством и уникальностью.

Для этого мы и создали сплоченную команду специалистов из Беларуси и других стран мира, что позволяет нам сочетать интеллектуальный потенциал в мировом масштабе с практическим опытом местных специалистов для оказания содействия ведущим белорусским и международным компаниям в достижении поставленных ими целей.

«Менка» является членом Института коммерческих инвестиций в недвижимость (CCIM) и Международного совета торговых центров (ICSC).

Более подробную информацию о деятельности ООО «Институт розничных технологий «Менка» Вы можете узнать на сайте www.menka.by.

Мы будем рады видеть Вас в числе наших клиентов и партнеров..

МЕНКА

торговля
недвижимость
инвестиции
обучение