

В Беларуси сложилась система из 15 региональных потребительских рынков (РПР): Брестского, Барановичского, Пинского, Гомельского, Мозырского, Гродненского, Лидского, Минского, Солигорского, Полоцкого, Витебского, Оршанского, Могилёвского, Бобруйского и Кричевского. Многие из РПР не соответствуют границам областей страны и частично охватывают территории 2-3 областей Беларуси. Каждый РПР включает в себя относительно значимый городской центр и систему окружающих и взаимосвязанных с ним периферийных регионов.

Минский РПР принадлежит к числу крупнейших в Беларуси, на него в январе-сентябре 2015 г. пришлось более 43,2 % ёмкости потребительского рынка всей страны (стоимости товарооборота розничной торговли и общественного питания по данным оперативной статистики).

Рейтинг внутрирегиональных потребительских рынков Беларуси по ёмкости потребительского рынка в январе-сентябре 2015 г.

№ ранга	Внутрирегиональные потребительские рынки	Ёмкость потребительского рынка		
		млрд. руб.	млн. долларов США	% от национального уровня
-	Республика Беларусь	264898,1	17353,8	100,000
1	Минский	114530,5	7502,8	43,236
2	Гомельский	18870,2	1236,2	7,124
3	Брестский	18076,9	1184,3	6,824
4	Гродненский	17665,6	1157,4	6,668
5	Витебский	13005,5	852,0	4,910
6	Бобруйский	12656,1	829,2	4,778
7	Могилёвский	12516,4	820,0	4,725
8	Барановичский	10451,0	684,7	3,945
9	Полоцкий	10202,9	668,4	3,852
10	Солигорский	8442,2	553,1	3,187
11	Пинский	7249,0	474,9	2,737
12	Мозырский	6514,3	426,7	2,459
13	Лидский	6180,8	404,9	2,333
14	Оршанский	5720,0	374,7	2,159
15	Кричевский	2816,7	184,5	1,063

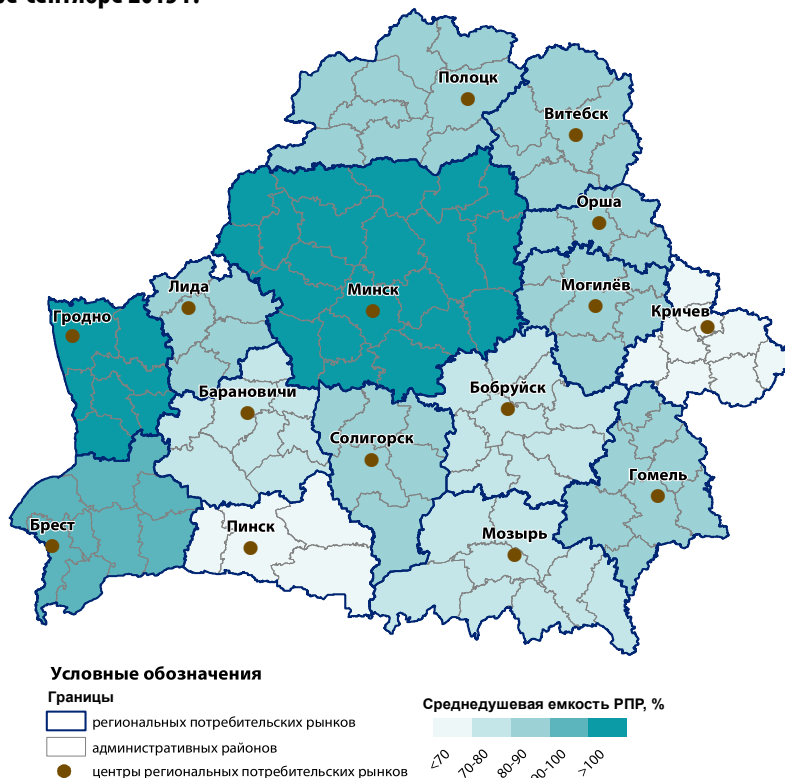
По величине среднедушевых потребительских расходов населения РПР Беларуси различаются почти в 2 раза (Минский и Кричевский РПР). Наибольшая величина среднедушевых потребительских расходов населения отмечается в Минском и Гродненском РПР.

Рейтинг региональных потребительских рынков Беларуси по среднедушевым потребительским расходам населения в январе-сентябре 2015 г.

№ ранга	Региональные потребительские рынки	Среднедушевые потребительские расходы населения		
		тыс. руб.	долларов США	% от национального уровня
<i>РПР с высоким уровнем среднедушевых потребительских расходов</i>				
1	Минский	36043,3	2361,2	129,1
2	Гродненский	29329,5	1921,4	105,0
<i>РПР с относительно высоким уровнем среднедушевых потребительских расходов</i>				
-	Республика Беларусь	27920,5	1829,1	100,0
3	Брестский	25849,4	1693,4	92,6
4	Витебский	25602,7	1677,3	91,7
5	Полоцкий	25465,2	1668,2	91,2
6	Солигорский	24454,1	1602,0	87,6
7	Лидский	24204,9	1585,7	86,7
<i>РПР со средним уровнем среднедушевых потребительских расходов</i>				
8	Оршанский	23361,1	1530,4	83,7
9	Могилёвский	23263,9	1524,0	83,3
10	Гомельский	22967,8	1504,6	82,3
11	Барановичский	21962,4	1438,8	78,7

12	Мозырский	21364,9	1399,6	76,5
13	Бобруйский	21303,6	1395,6	76,3
14	Пинский	19720,6	1291,9	70,6
<i>РПР с низким уровнем среднедушевых потребительских расходов</i>				
15	Кричевский	18498,5	1211,9	66,3

Среднедушевые потребительские расходы населения региональных потребительских рынков Республики Беларусь в границах РПР в январе-сентябре 2015 г.



Главная особенность развития РПР Беларуси – концентрация населения и ёмкости потребительского рынка в их главных городских центрах. Так в Могилёве и Могилёвском районе сосредоточено 77,5 % населения и 83,5 % ёмкости потребительского рынка Могилёвского РПР. Высокая доля регионального центра в вышеназванных показателях – один из индикаторов уровня развития РПР.

Концентрация населения и ёмкости потребительского рынка в районах, в которых расположены города-центры внутриобластных потребительских рынков Беларуси

Региональные потребительские рынки (РПР)	Доля района, в котором расположен город-центр в населении РПР, % на 01.10.2015 г.	Доля района, в котором расположен город-центр в ёмкости РПР, % в январе-сентябре 2015 г.
Брестский	54,1	68,5
Барановичский	44,5	51,9
Пинский	50,4	58,9
Витебский	81,1	87,3
Оршанский	64,7	73,7
Полоцкий*	54,1	62,1
Гомельский	72,6	77,9
Мозырский	43,5	50,8
Гродненский	68,6	76,4
Лидский	52,0	62,5
Минский	67,4	79,2
Солигорский	39,1	45,6
Могилёвский	77,5	83,5
Бобруйский	39,7	41,5
Кричевский	21,6	24,4

*Примечание: Для расчета концентрации населения и ёмкости потребительского рынка в Полоцком РПР учитывались данные г.Новополоцка и Полоцкого района.

Каждый РПР отличается структурой продаж в сетях розничной торговли и общественного питания. Более развитые РПР с высокой покупательной способностью населения, как правило, отличаются более высокой долей товарооборота общественного питания в общей ёмкости потребительского рынка.

За 9 месяцев 2015 г. по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. во всех 15-ти РПР сократилась доля общественного питания в ёмкости потребительского рынка, что свидетельствует о существенном снижении денежных доходов населения, поскольку рынок общественного питания – наиболее чувствительный индикатор изменения уровня жизни населения. В целом по стране доля общественного питания в совокупном товарообороте розничной торговли и общественного питания сократилась с 4,8 % до 4,3 %.

Структура ёмкости потребительского рынка РПР Беларуси в январе-сентябре 2015 г. и январе-сентябре 2014 г.

Внутрирегиональные потребительские рынки	Розничный товарооборот торговли		Товарооборот общест- венного питания		Итого	
	январь- сентябрь 2015	январь- сентябрь 2014	январь- сентябрь 2015	январь- сентябрь 2014	январь- сентябрь 2015	январь- сентябрь 2014
Республика Беларусь	95,7	95,2	4,3	4,8	100,0	100,0
Брестский	96,7	96,2	3,3	3,8	100,0	100,0
Барановичский	96,6	96,2	3,4	3,8	100,0	100,0
Пинский	96,3	96,0	3,7	4,0	100,0	100,0
Витебский	95,8	95,6	4,2	4,4	100,0	100,0
Оршанский	97,0	96,6	3,0	3,4	100,0	100,0
Полоцкий	96,6	96,0	3,4	4,0	100,0	100,0
Гомельский	95,5	94,8	4,5	5,2	100,0	100,0
Мозырский	95,6	94,9	4,4	5,1	100,0	100,0
Гродненский	96,2	95,9	3,8	4,1	100,0	100,0
Лидский	96,9	96,6	3,1	3,4	100,0	100,0
Минский	95,0	94,5	5,0	5,5	100,0	100,0
Солигорский	95,3	94,7	4,7	5,3	100,0	100,0
Могилёвский	96,1	95,4	3,9	4,6	100,0	100,0
Бобруйский	96,1	95,5	3,9	4,5	100,0	100,0
Кричевский	96,7	96,2	3,3	3,8	100,0	100,0