

Ёмкость потребительского рынка Беларуси по данным оперативной статистики, включающей товарооборот розничной торговли и общественного питания, за 9 месяцев 2015 г. составила в текущих ценах 264 898,1 млрд. руб. Ёмкость потребительского рынка в третьем квартале 2015 г. продолжила своё снижение и по итогам 9 месяцев 2015 г. темп её роста к январю-сентябрю 2014 г. составил 100,4 % (по итогам первого полугодия – 100,5 %).

На общественное питание в январе-сентябре 2015 года пришлось 4,3% ёмкости потребительского рынка Беларуси (в январе-июне 2015г. – 4,4 %), на розничную торговлю – 95,7 %. При этом товарооборот розничной торговли в январе-сентябре 2015 г. вырос в сравнении с январём-сентябрём 2014 г. на 0,7%, а общественного питания – уменьшился на 8,9%. Сокращение товарооборота общественного питания в ёмкости потребительского рынка свидетельствует о снижении уровня жизни населения (переход населения к режиму экономии на питании вне дома) и может рассматриваться в качестве опережающего индикатора снижения ёмкости потребительского рынка в ближайшей перспективе.

В связи с девальвацией белорусского рубля ёмкость потребительского рынка Беларуси в долларах США в январе-сентябре 2015 года в сравнении с январем-сентябрем 2014 года сократилась с 26 297,1 млн. долларов до 17 353,7 млн. долларов, т.е. на 34,0 %.

Ограниченный рост ёмкости потребительского рынка происходит на фоне снижения реальных денежных доходов населения (за январь-сентябрь 2015 г. реальные денежные доходы населения в сравнении с аналогичным периодом 2014 г. снизились на 5,4 %), что свидетельствует об использовании населением сбережений для сохранения сложившегося уровня потребления.

Среди единиц административно-территориального деления Беларуси субнационального уровня (шесть областей и город Минск) ёмкость потребительского рынка в сопоставимых ценах в январе-сентябре 2015 года сократилась в сравнении с январём-сентябрём 2014 года в пяти областях: Могилёвской, Гродненской, Витебской, Гомельской и Брестской. На Минск пришлось почти 1/3 ёмкости потребительского рынка всех регионов Беларуси.

Рейтинг областей Беларуси по ёмкости потребительского рынка

Области и г. Минск	Ёмкость потребительского рынка				
	январь-сентябрь 2015г., млрд.руб. (в текущих ценах)	в сопоставимых ценах январь-сентябрь 2015г в % к январю-сентябрю 2014г.	в млн.долларов США в январе-сентябре 2015г.	в млн.долларов США в январе-сентябре 2014г.	% от национального уровня
Республика Беларусь	264 898	101,1	17353,7	26297,1	100,000
г. Минск	80 294	102,6	5260,1	7799,3	30,311
Минская область	38 667	102,7	2533,1	3754,3	14,597
Брестская область	32 549	98,3	2132,3	3299,9	12,287
Гомельская область	31 652	99,2	2073,5	3181,3	11,949
Витебская область	30 192	97,8	1977,9	3078,5	11,398
Гродненская область	28 288	99,2	1853,2	2841,4	10,679
Могилёвская область	23 257	99,0	1523,6	2342,4	8,779

Ёмкость потребительского рынка регионов Беларуси определяется двумя основными факторами: численностью населения и его среднедушевыми потребительскими расходами. Среднедушевые потребительские расходы отражают уровень жизни населения тех или иных регионов. При этом высокий уровень жизни населения, как правило, отмечается в больших городах. В силу этого в Беларуси отмечается высокая концентрация ёмкости потребительского рынка в ограниченном числе регионов. На 10 районов с максимальной ёмкостью потребительского рынка в январе-сентябре 2015 г. пришлось 66,0 % общей ёмкости потребительского рынка всех регионов Беларуси.

ТОП – 10 районов Беларуси с максимальной ёмкостью потребительского рынка

№ ранга	Города и районы	Ёмкость потребительского рынка в январе-сентябре 2015г., млрд. руб. (в текущих ценах)	Ёмкость потребительского рынка в % от национального уровня
1	Минский район и г. Минск	90707,5	34,242
2	Гомельский район и г. Гомель	14701,6	5,550
3	Гродненский район и г. Гродно	13496,7	5,095
4	Брестский район и г. Брест	12386,1	4,676

5	Витебский район и г. Витебск	11357,0	4,287
6	Могилёвский район и г. Могилёв	10452,1	3,946
7	Полоцкий район и г. Новополоцк	6339,2	2,393
8	Барановичский район и г. Барановичи	5428,1	2,049
9	Бобруйский район и г. Бобруйск	5251,7	1,983
10	Борисовский район	4581,5	1,730

На 10 районов Беларуси с минимальной ёмкостью потребительского рынка в январе-сентябре 2015 г. пришлось 0,74 % ёмкости потребительского рынка всех регионов страны.

ТОП – 10 районов Беларуси с минимальной ёмкостью потребительского рынка

№ ранга	Районы	Ёмкость потребительского рынка в январе-сентябре 2015г., млрд. руб. (в текущих ценах)	Ёмкость потребительского рынка в % от национального уровня
1	Хотимский	155,2	0,059
2	Россонский	161,6	0,061
3	Дрибинский	167,5	0,063
4	Лоевский	190,3	0,072
5	Краснопольский	193,4	0,073
6	Наровлянский	197,3	0,074
7	Кормянский	214,6	0,081
8	Глусский	222,4	0,084
9	Дубровенский	223,5	0,084
10	Ветковский	228,9	0,086

По ёмкости потребительского рынка города (г. Минск и города областного подчинения) и административные районы Беларуси отличаются более чем в 700 раз, что позволяет разделить их на 5 основных групп: с очень высокой (более 5,0 % от национального уровня), относительно высокой (от 1,001 до 5,0 %), средней (от 0,251 до 1,0 %), низкой (от 0,101 до 0,250 %) и очень низкой (менее 0,1 %) ёмкостью потребительского рынка.

На ограниченное количество регионов с высокой и относительно высокой ёмкостью потребительского рынка приходится $\frac{3}{4}$ ёмкости потребительского рынка регионов Беларуси.

Распределение районов Беларуси на группы по ёмкости потребительского рынка в январе-сентябре 2015 г.

Группы районов	Районы	Ёмкость потребительского рынка, в % от национального уровня
1. С высокой ёмкостью потребительского рынка	3 района	44,9
2. С относительно высокой ёмкостью потребительского рынка	13 районов	29,7
3. Со средней ёмкостью потребительского рынка	30 районов	14,8
4. С низкой ёмкостью потребительского рынка	55 районов	9,2
5. С очень низкой ёмкостью потребительского рынка	17 районов	1,4
<i>Все регионы Беларуси</i>	<i>118 районов</i>	<i>100,0</i>

Географическое распределение ёмкости потребительского рынка регионов Беларуси носит поляризованный характер, т.е. наибольшей относительной ёмкостью потребительского рынка обладают регионы, в которых располагаются города-центры исторически сложившихся в стране систем расселения, хозяйствования и природопользования, которые можно назвать региональными потребительскими рынками (РПР). В Беларуси сложилась система из 15 РПР: Брестского, Барановичского, Пинского, Гомельского, Мозырского, Гродненского, Лидского, Минского, Солигорского, Молодечненского, Полоцкого, Витебского, Оршанского, Могилёвского и Бобруйского. Многие из РПР не соответствуют границам областей страны и частично охватывают территории 2-3 областей Беларуси.

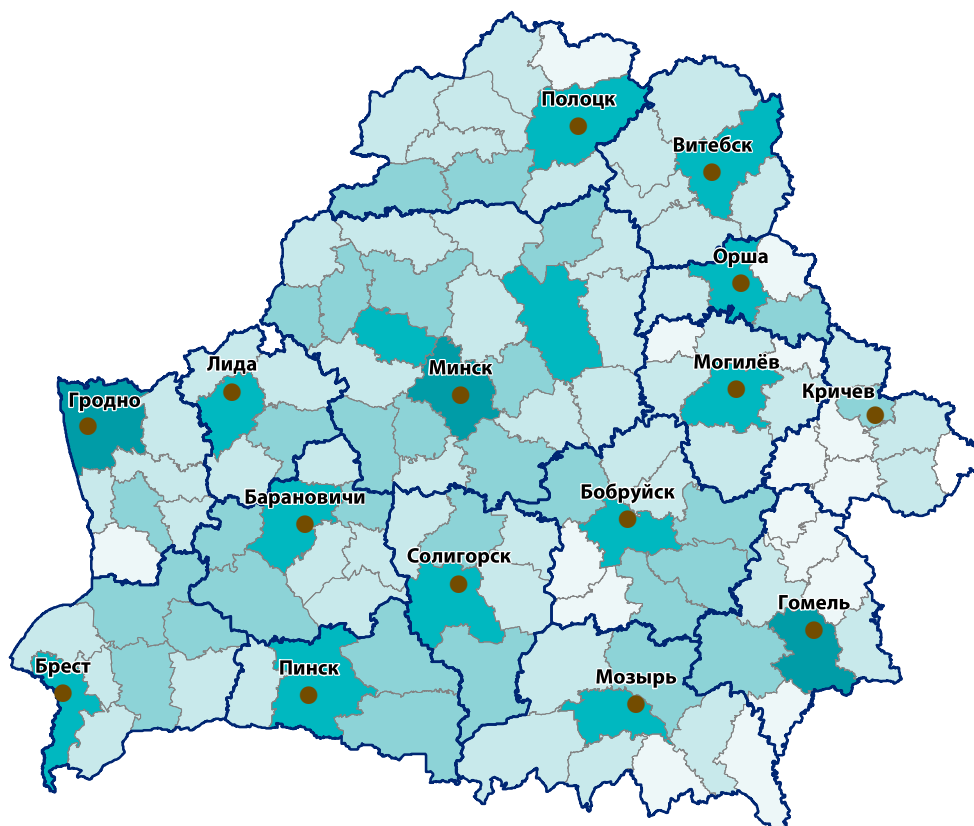
Регионы Беларуси

Характеристика потребительского рынка – январь-сентябрь 2015г.

Ёмкость потребительского рынка РПР



Ёмкость потребительского рынка городов и районов Беларуси в январе-сентябре 2015 года в границах РПР, % от национального уровня



Условные обозначения

Границы

- региональных потребительских рынков
- административных районов
- центры региональных потребительских рынков

Ёмкость потребительского рынка, %

