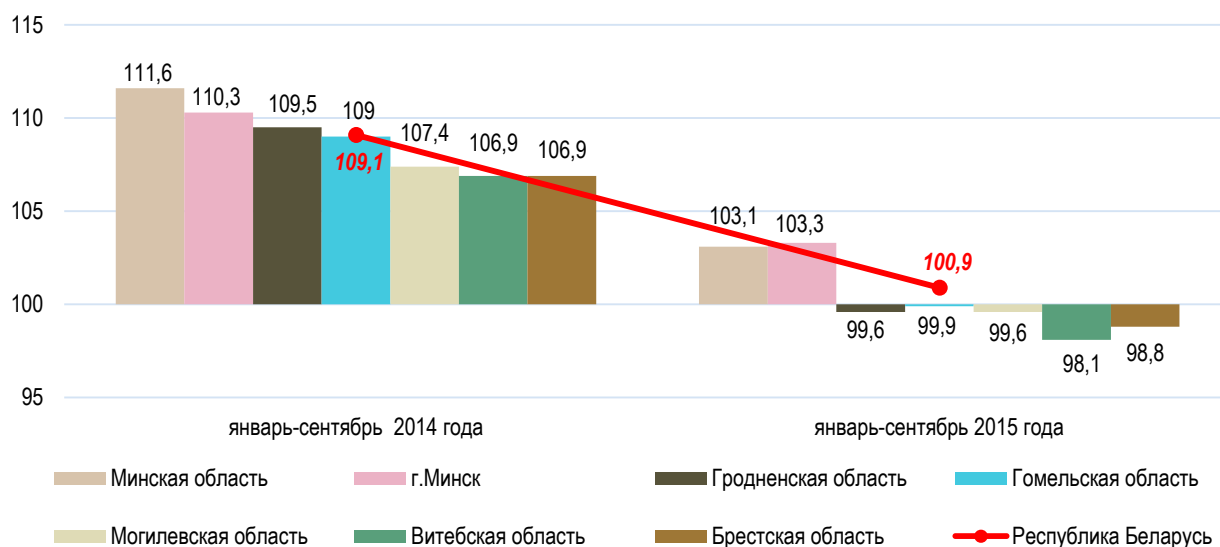


В январе-сентябре 2015 г. объём розничного товарооборота торговли Республики Беларусь через все каналы реализации составил 253,4 трлн. рублей или 100,9% к уровню января-сентября 2014 г., в том числе продажи продовольственных товаров – 127 146,5 млрд. рублей (темп роста 101,2%), непродовольственных товаров – 126 264,4 млрд. рублей (темп роста 100,7%).

Розничный товарооборот торговли в январе-сентябре 2015 г. достиг незначительного роста по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

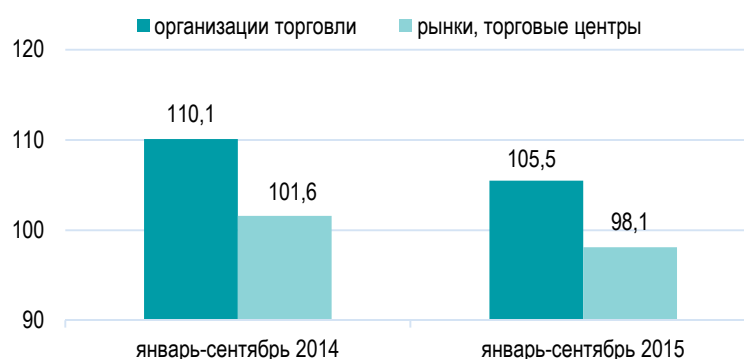
Во всех регионах страны, за исключением г.Минска и Минской области, розничный товарооборот в январе-сентябре 2015 г. сократился в сравнении с аналогичным периодом 2014 г.

Рисунок 1. Розничный товарооборот, % к соответствующему периоду предыдущего года, в сопоставимых ценах



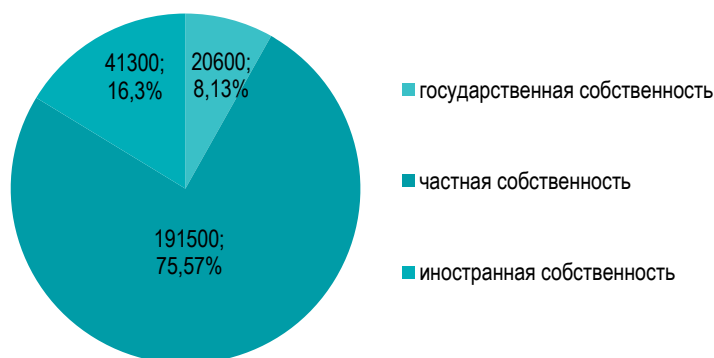
В январе-сентябре 2015 г. розничный товарооборот на 82,3% формировался организациями торговли и на 17,7% – на рынках, в торговых центрах (в январе-сентябре 2014 г. – соответственно 81,4% и 18,6%). При этом товарооборот организаций торговли вырос на 1,6 %, а товарооборот рынков и торговых центров сократился на 1,9 % в сравнении с сентябрем-январем 2014 г.

Рисунок 2. Индексы розничного товарооборота Республики Беларусь по секторам реализации, % к соответствующему периоду прошлого года, в сопоставимых ценах



В розничном товарообороте Республики Беларусь по результатам за январь-сентябрь 2015 г. преобладали организации частной формы собственности. Существенных изменений в структуре товарооборота по формам собственности по сравнению с январем-сентябрем 2014 г. не произошло.

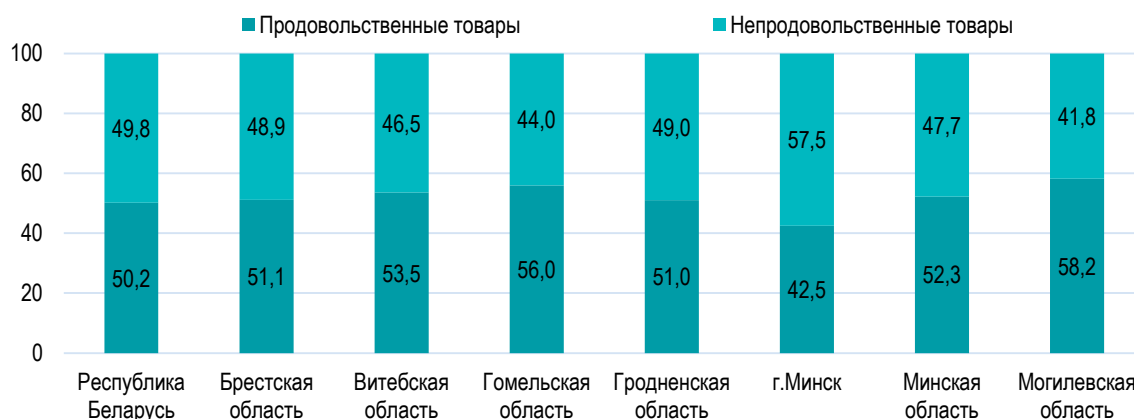
Рисунок 3. Розничный товарооборот по формам собственности в январе-сентябре 2015 года, % и в млрд. руб.



Доля продажи продовольственных товаров в розничном товарообороте страны составила 50,2%, непродовольственных товаров – 49,8% (в январе-сентябре 2014 г. соответственно 50,1% и 49,9%). Увеличение доли продовольственных товаров – косвенный индикатор снижения денежных доходов населения.

Доля непродовольственных товаров в розничном товарообороте доминирует только в г. Минске, что свидетельствует о существенно более низком уровне жизни в регионах страны.

Рисунок 4. Доли продажи продовольственных и непродовольственных товаров в розничном товарообороте в январе-сентябре 2015 г. по регионам Беларуси



На 1 октября 2015 г. объем товарных запасов в организациях торговли в Республике Беларусь составил 34 083,4 млрд. рублей. При этом величина товарных запасов, выраженная в днях товарооборота, увеличилась на 4 дня по сравнению с 1 октября 2014 года и составила 47 дней. Наибольшие товарные запасы в днях товарооборота имели: Брестская область (52 дня, на 1 октября 2014 г. – 42 дня), г. Минск (51 день, на 1 октября 2014г. – 46 дней), Гомельская (50 дней, на 1 октября 2014г. – 48 дней) и Могилевская (50 дней, на 1 октября 2014г. – 45 дней) области.

По предварительным оценкам, 78,9% всех продовольственных товаров и 45,7 % всех непродовольственных товаров, проданных через все каналы реализации в Республике Беларусь в январе-июне 2015 г., имели отечественное производство.

Розничный товарооборот торговли организаций потребительской кооперации, осуществляющей деятельность преимущественно в сельской местности, в январе-сентябре 2015 г. в сравнении с аналогичным периодом 2014 г. сократился на 6,8 % и составил 8,8 % от товарооборота всех организаций торговли. 86,5 % товарооборота организаций потребительской кооперации составили продовольственные, а 13,5 % – непродовольственные товары.