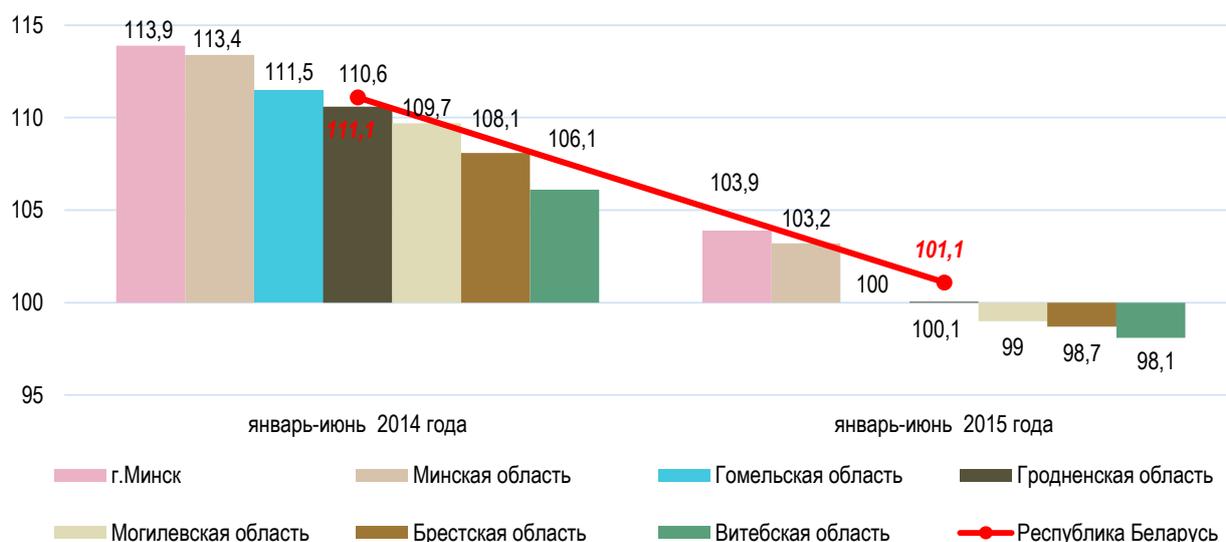


В первом полугодии 2015 г. объем розничного товарооборота торговли Республики Беларусь через все каналы реализации составил 163,4 трлн. рублей или 101,1% к уровню первого полугодия 2014 г., в том числе продажи продовольственных товаров – 82 494,2 млрд. рублей (темп роста 101,1%), непродовольственных товаров – 80864,8 млрд. рублей (темп роста 101,2%).

Розничный товарооборот торговли в первом полугодии 2015 г. рос несмотря на снижение реальных денежных доходов населения, которые в январе-мае 2015 г. по сравнению с январем-маем 2014 г. снизились на 5,0%, т.е. граждане Беларуси пытались сохранить достигнутый уровень потребления товаров за счёт сбережений.

Несмотря на рост объемов розничного товарооборота во всех регионах страны произошло сокращение темпов его роста, а в Брестской, Витебской и Могилёвской областях розничный товарооборот в первом полугодии 2015 г. сократился в сравнении с аналогичным периодом 2014 г.

Рисунок 1. Розничный товарооборот, % к соответствующему периоду предыдущего года, в сопоставимых ценах



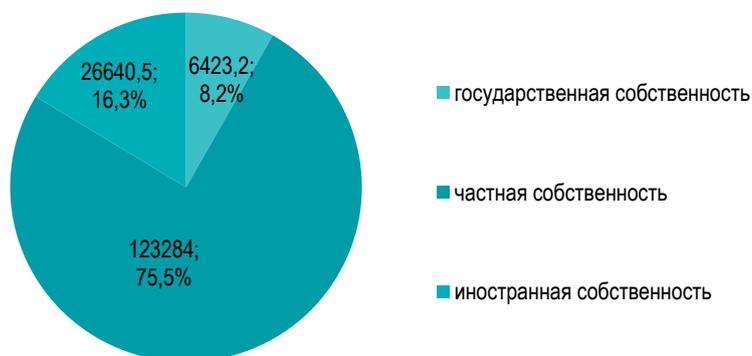
В первом полугодии 2015 г. розничный товарооборот на 82% формировался организациями торговли и на 18% – на рынках, в торговых центрах (в первом полугодии 2014 г. – соответственно 80% и 20%). При этом товарооборот организаций торговли вырос на 1,9%, а товарооборот рынков и торговых центров сократился на 2,1% в сравнении с первым полугодием 2014 г.

Рисунок 2. Индексы розничного товарооборота Республики Беларусь по секторам реализации, % к соответствующему периоду прошлого года, в сопоставимых ценах



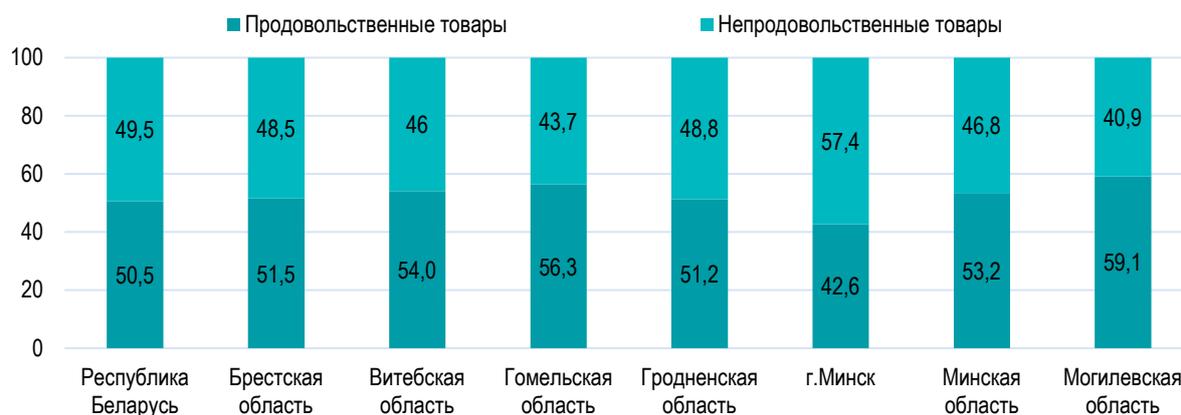
В розничном товарообороте Республики Беларусь по итогам первого полугодия 2015 года преобладали организации частной формы собственности. Существенных изменений в структуре товарооборота по формам собственности по сравнению с первым полугодием 2014 г. не произошло.

Рисунок 3. Розничный товарооборот по формам собственности в январе-июне 2015 года, % и в млрд. руб.



Доля продажи продовольственных товаров в розничном товарообороте страны составила 50,5%, непродовольственных товаров – 49,5% (в январе-июне 2014 г. соответственно 49,4% и 50,6%). Увеличение доли продовольственных товаров – косвенный индикатор снижения денежных доходов населения. Доля непродовольственных товаров в розничном товарообороте доминирует только в г. Минске, что свидетельствует о существенно более низком уровне жизни в регионах страны.

Рисунок 4. Доли продажи продовольственных и непродовольственных товаров в розничном товарообороте в январе-июне 2015 г. по регионам Беларуси



На 1 июля 2015 г. объем товарных запасов в организациях торговли в Республике Беларусь составил 34 083,4 млрд. рублей. При этом величина товарных запасов, выраженная в днях товарооборота, увеличилась на 3 дня по сравнению с 1 июлем 2014 года и составила 46 дней. Наибольшие товарные запасы имели Гомельская (47 дней), Брестская (51 день), и Могилевская области (56 дней).

По предварительным оценкам более 80% всех продовольственных товаров и до 50% всех непродовольственных товаров, проданных через все каналы реализации в Республике Беларусь в первом полугодии 2015 г., имели отечественное производство.

Розничный товарооборот торговли организаций потребительской кооперации, осуществляющей деятельность преимущественно в сельской местности, в первом полугодии 2015 г. в сравнении с первым полугодием 2014 г. сократился на 6,1% и составил 8,5% от товарооборота всех организаций торговли. 86,7% товарооборота организаций потребительской кооперации составили продовольственные, а 13,3% – непродовольственные товары.