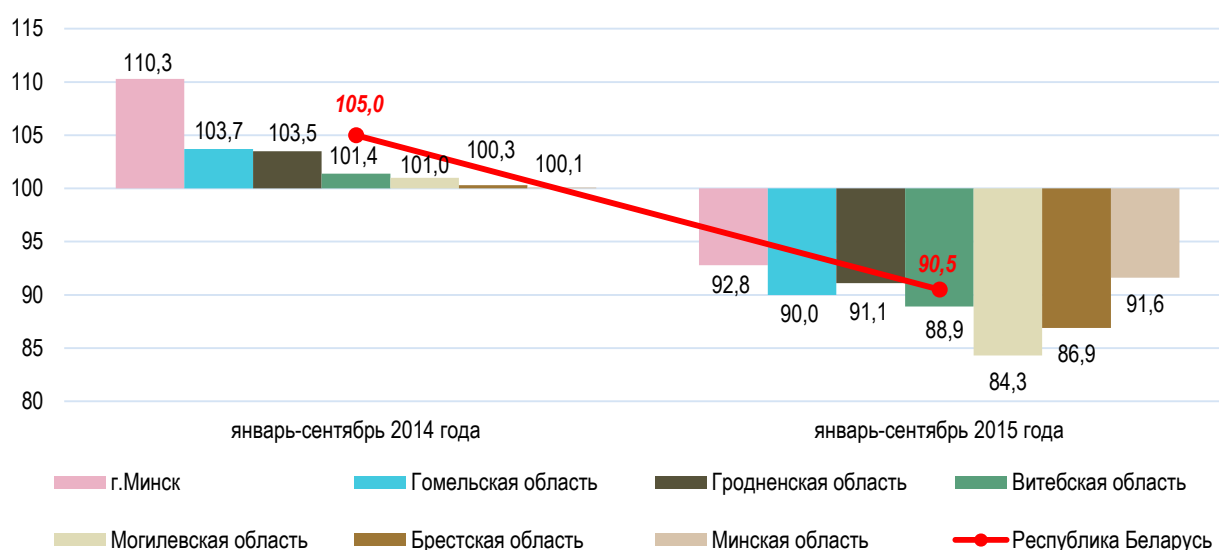


Товарооборот общественного питания в январе – сентябре 2015 г. составил 11 487,2 млрд. рублей и снизился на 9,5% по сравнению с январем-сентябрем 2014 г.

Динамика товарооборота общественного питания стала чётким индикатором снижения реальных денежных доходов населения, поскольку в условиях снижения жизненного уровня население в большей степени переключается на домашнее питание. Реальные располагаемые денежные доходы населения (денежные доходы за вычетом налогов, сборов и взносов, скорректированные на индекс потребительских цен на товары и услуги) в январе-сентябре 2015 г. по сравнению с январем-сентябрем 2014 г. снизились на 5,4 %.

Снижение товарооборота общественного питания произошло во всех регионах Беларуси. Особенно сильно товарооборот общественного питания снизился в Брестской и Могилевской областях (13,1% и 15,7% соответственно).

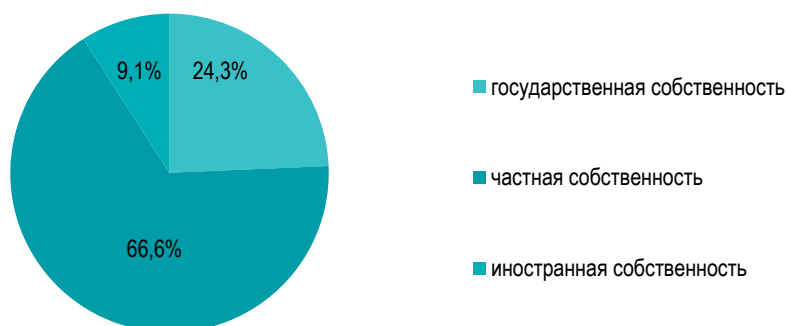
Рисунок 1. Товарооборот общественного питания регионов Беларуси, % к соответствующему периоду предыдущего года, в сопоставимых ценах



Доля алкогольных напитков в январе-сентябре 2015 г. в общем объеме реализации общественного питания составила 13,1% (в январе-сентябре 2014г. – 15,0%). Продажа алкогольных напитков в сравнении с январем-сентябрем 2014 г. сократилась на 17,1 %.

В структуре товарооборота общественного питания на долю организаций частной собственности пришлось 66,6 % (в январе-сентябре 2014 г. – 71,2%), на государственные организации – 24,3 % (в январе-сентябре 2014 г. – 21,3%), на иностранные – 9,1% (в январе-сентябре 2014г. – 7,5%).

Рисунок 2. Товарооборот общественного питания по формам собственности в январе-сентябре 2015 года, %



Товарооборот общественного питания организаций потребительской кооперации, осуществляющих деятельность преимущественно в сельской местности, сократился в сопоставимых ценах в январе-сентябре 2015 г. по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. на 28,5%.